

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1

1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Tinjauan Pustaka .....	4
1.7 Landasan Teori.....	5
1.8 Metode Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat Berdirinya Manohara .....	8
2.2 Visi dan Misi.....	11
2.3 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	12
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Upaya yang Dilakukan oleh <i>Sales Marketing</i> dalam Hal Produk Manohara Resto Masa Ramai .....	13
3.1.2 Produk Reguler .....	14

3.1.3 Produk Promo Masa Ramai .....	18
3.2 Upaya yang Dilakukan oleh <i>Sales Marketing</i> dalam Hal Promosi Manohara untuk Resto Masa Ramai .....	25
3.2.1 Promosi Reguler .....	25
3.2.2 Promosi Masa Ramai .....	26
3.3 Upaya yang Dilakukan oleh <i>Sales Marketing</i> dalam Hal Harga Manohara Resto Masa Ramai .....	34
3.3.1 Harga Reguler .....	34
3.3.2 Harga Masa Ramai .....	38
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	39
4.1 Kesimpulan .....	39
4.2 Saran .....	40

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMAN**

## **DAFTAR NARASUMBER**