

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang, Indonesia, 2005-2014*. <https://bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/937>. Diakses tanggal 25 Maret 2017
- Barnes, G. J. 2001. *Secret of customer Relationship Management*. Mc. Graw Hill. St. John
- Depkes RI. 2003. *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor 1098/Menkes/SK/VII/2003 tentang Persyaratan Hygiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran*. <http://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/keputusan-menteri-kesehatan-nomor-1098-menkes-sk-vii-2003-tentang-persyaratan-hygiene-sanitasi-rumah-makan-dan-restoran.pdf>. Diakses pada tanggal 4 Mei 2017
- Effendi, A. 2012. *BAB I*. Dalam [http://eprints.ums.ac.id/19016/3/BAB\\_I.pdf](http://eprints.ums.ac.id/19016/3/BAB_I.pdf). Diakses pada tanggal 27 September 2013
- Gronroos, C. 2000. *Service Management and Marketing, Second Edition*. Wiley. London
- Jasfar, F. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Kememparekraf RI. 2014. *Permen Parekraf Nomor 12 Tahun 2014* . [http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/PERMEN%20PAREKRAF%20No\\_12%20TAHUN%202014%20ttg%20RUMAH%20MAKAN.pdf](http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/PERMEN%20PAREKRAF%20No_12%20TAHUN%202014%20ttg%20RUMAH%20MAKAN.pdf). Diakses tanggal 4 Mei 2017
- Khomsan, A. 2004. *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, P and Keller, K. L. 2012. *Marketing management, 14 th. Ed*. Pearson Education, Inc. New Jersey
- Latu, T.M., dan Everett, A.M. 2000. *Review of Satisfaction Research and Measurement Approaches. Departement of Conservation, Wellington, New Zealand*. <http://www.doc.govt.nz/Publications/004~Science-and-Research/Olderseries/PDF/IR183.pdf>. Diakses tanggal 27 September 2013

- Lemeshow, S dan David W.H.Jr. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Marsum, W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi 4*. Yogyakarta : Andi
- Martilla, J.A. James. 1977. *Importance – Performance Analysis. Journal of Marketing* 41 pp 13 – 17
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia
- Santoso, S. 2005. *SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Soekresno, W. 2000. *Mengelola Bisnis Restoran*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Sulistijani, D. A. 2002. *Sehat dengan Menu Berserat*. Jakarta : Trubus Agriwidya
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Glia Indonesia Anggota IKAPI
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Swastha, B dan Handoko, H. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yamit, Z. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi 1, Cet. 4*. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta