

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, JMM., dan Agung Widodo. 2010. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerek di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Dalam Jurnal SEP Volume 4 Nomor 3 Halaman 12-24.
- Ali, I. 2008. *Buat Tempe Yuk Dalam Dwinaningsih*. 2010. Karakteristik Kimia dan Sensori Tempe Dengan Variasi Bahan Baku Kedelai/Beras dan Penambahan Agkak Serta Variasi Lama fermentasi. Skripsi. UNS Surakarta.
- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Anonim. 2012. *Kedelai Impor Transgenik vs Kedelai Lokal Organik*. Dalam <http://www.api.or.id.com> diakses pada 25 Maret 2017.
- Ardianto dkk. 2013. *Penerapan Fuzzy Analytical Hierarchy Process Pada Sistem Penilaian Pegawai Di Rumah Sakit Onkologi Surabaya*. Jurnal Jurusan Sistem Informasi Fakultas teknologi Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Arianty, Dewi dan Yana, Rohmana. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di perguruan tinggi negeri Kota Bandung*. Jurnal UPI Volume 7 No.2.
- Ascarya. 2007. *Kumpulan Sistem Pendukung Keputusan*. Dalam <http://www.aamslametrusyiana.com/> diakses pada 17 April 2016.
- Astawan, M. 2008. *Sehat Dengan Tempe*. Bogor : Dian Rakyat.
- Assael.2002. *Consumer Behavior and Marketing Action Edisi 3*. Kent Publishing Company. Boston Massachusset, AS.
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. 2010. *Standar Mutu Fisik Biji Kedelai dalam Informasi Ringkas Bank Pengetahuan Tanaman Pangan Indonesia*. Jakarta: Basai besar dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- BKP. 2013. *Pedoman Pelaksanaan Penanganan Keamanan Pangan Segar*. Badan Ketahanan Pangan. Kementerian Pertanian.
- Buckle K.A. 2007. *Ilmu Pangan*. Jakarta : Indonesia University Press.
- Damardjati, Dji, Marwoto,dkk. 2005. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Kedelai*. Badan Litbang Pertanian. Departmen Pertanian Jakarta.

- Dwi Retnoningsih, 2011. *Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Pengambilan Keputusan (Studi Kasus Pemilihan Program Studi di UUS.* Dalam Jurnal Teknik Informatika UUS.
- Departemen Pertanian. 2005. *Mutu Kedelai Nasional Lebih Baik dari Kedelai Impor.* Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Balai Penelitian Tanah. Jakarta : Departemen Pertanian.
- Della, Anggi. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Kedelai di Indonesia.* Dalam Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.3.
- Endang, Sukara. 2016. *Kedelai Lokal Lebih Baik Dibanding Kedelai Impor.* Dalam <http://biotek.lipi.go.id> diakses pada Senin 3 April 2017 pukul 20.37 WIB.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Feng, Xin Mei. 2006. *Production of Volatile Compounds by Rhizopus Oligosporus During Soybean And barley Tempeh Fermentation.* Journal of Food Microbiology, 113:133-141.
- Frewer, L.J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society : A European Perspective of Consumers Food Choices.* Springer, New York.
- Fitriana Dian. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Salak di Pasar Surakarta.* SKRIPSI.Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Foster, Timothy R.V.2002. *TOT Ways To Boast Customer Satisfaction.* Jakarta : PT Elax Media Komputinde.
- Gay, L.R Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Business and Management.* MacMillan Publishing Company, New York.
- Hardiansyah & Sumali. 2000. *Pengendalian Mutu dan Keamanan Pangan.* Jakarta : perpustakaan Nasional RI.
- Hariyani, A.L. 2005. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermaket, Surakarta).* Fakultas Pertanian. Universitas Sbelesas Maret. Skripsi.
- Hartoko. 2010. *Keamanan Pangan.* <http://hartoko.wordpress.com/keamanan-pangan/2010>. Diakses pada hari Senin 11 April 2016, pukul 09.52 WIB.
- H.C. Purohit. 2013. *Consumer Often Judge The Quality Of Product or Service On The Basis Of Variety Of Informational Cues: Some are Instrinsic to The Product Lke: Colour, Size, Flavor and Aroma.* Dalam Journal Business Review. Vol 2 No.1.

- Helen. 2016. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Tempe Kedelai Lokal*. Skripsi. FTP.UGM.
- Jansen, A. 2012. *Pengaruh Atribut Mutu Produk terhadap Minat beli Ulang Keripik Maicih*. Depok : Universitas Indonesia.
- Kasmidjo, R.B., 1990. *TEMPE : Mikrobiologi dan Kimia Pengolahan serta Pemanfaatannya*. PAU Pangan dan Gizi UGM. Yogyakarta.
- Klensporf D, Jelen HK. 2005. *Analysis of Volatile Aldehydes in Oat Flakes. Dalam Journal Food Nutrition Science*. 14: 389-395.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp, 2008. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education.  
Sumber : <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/10/pengertian-atribut-produk.html#ixzz45krutRyz>
- Kompasiana. 2015. *Perbedaan Kedelai Lokal dan Kedelai Impor GMO*. Dalam [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). Diakses tanggal 11 Agustus 2016 pukul 08.00 WIB.
- Liatyanti, Tri. 2015. *Indonesia Penghasil Kedelai*. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/326994-produksi-kedelai-ri-tertinggi-di-asia-tenggara.html>. Diakses pada hari Selasa 2 Februari 2017 pukul 11.27 WIB.
- Maria, Dewi. 2006. *Modifikasi Pengasaman Kimiawi Dalam Pembuatan Tempe Yang Didasarkan Pada Aspek Citarasa*. Dalam Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian ITB.
- Marinki. 2014. *Pengertian Produk GMO*. Dalam [www.marinki.org](http://www.marinki.org) Diakses pada tanggal 11 Agustus 2016 Pukul 08.00 WIB.
- Marlinah, A. 2012. *Pengaruh Varietas Dan Jarak Tanam terhadap Pertumbuhan Kedelai [Glycine Max (L.) Merrill]*. Dalam Jurnal Agrista Vol. 16 No.1, 2012.
- Muzdalifah. 2012. *Kajian Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru*. Jurnal Agribisnis Pedesaan 2: 297-309.
- Mulyono, Sri. 2007. *Riset Operasi*. Depok : Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Nia Budi. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca Cola, Pepsi dan Big Cola Di Kota Semarang Dengan Analisis Konjoin*. Dalam Jurnal IENACO. ISSN: 2337-4349.

- Nikmatul Hidayah. 2012. *Evaluasi Sifat Fisikokimia dan Organoleptik Tempe dari Berbagai Varietas Kedelai*. Dalam jurnal Pengembangan Pasca panen Pertanian FTP UGM.
- Nout and Kiers. 2005. *A Review Tempe Fermentation, Innovation, and Fictionality : Update Into The Third Millenium*. Dalam Journal of Applied Microbiology 98, 789-809.
- Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2004. *Tentang Keamanan Pangan, Mutu, dan Gizi Pangan*.
- Rante, Y. 2013. *Strategi Pengembangan Tanaman Kedelai untuk Pemberdayaan Ekonomi Rakyat di Kabupaten Keerom Provinsi Papua*. Dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 15, No. 1, Maret 2013: 75-88.
- Saptyafaja. 2014. *Taksonomi Kedelai Kuning*. Dalam <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk/149/jtptunimus-gdl-saptyafaja-7441-3-babii.pdf>. Diakses 24 Februari 2016 pukul 9:51 WIB.
- Serallini GE, dkk. 2007. *Analysis of a Rat Feeding Study With A Genetically Modified Maize Reveals Signs Of Hepatorenal Toxicity*. Dalam Jurnal Arch Environ Contam Toxicol. Vol 52:596-602.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2013. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.
- Siti, Marwah. 2014. *Penerapan Metode SAW dan AHP Secara Komparatif Untuk Menentukan Kinerja Pegawai*. Dalam Jurnal Biltek Vol 3, No. 030. STTH.
- Soekarto, ST. 2003. *Penilaian Organoleptik Untuk Industri Pangan Dan Hasil Pertanian*. Jakarta : Bharatata karya Aksara.
- Sparingga, Roy. 2007. *Keamanan Produk Pangan Hewani Indonesia*. Seminar Nasional Hari Pangan Sedunia XXVII : Dukungan Teknologi untuk Meningkatkan Produk Pangan Hewani dalam Rangka Pemenuhan Gizi Masyarakat. Bogor, 21 November 2007.
- Subiyanto, Eko. 2014. *Sistem Pendukung Keputusan Analytical Hierarchy Process dengan Perangkat Lunak Expert Choice*. Dalam <http://www.vedcmalang.com/pppstkboemlg/index.php/menuutama/teknologi-informasi/976-eko-subiyantoro> diakses pada Senin 3 Januari 2017 pukul 16.03 WIB.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suswardji, E., Sungkono, dan Alfajri, L. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU (Studi*

*Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang*). Jurnal Manajemen 10(1): 1055-1070

Syarif, I. H. 2008. *Penilaian Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Dua Jenis Rokok Produk Sampoerna*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 8 No.2 September 2008.

Swastha, Basu DH. 2006. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Widianarko. 2002. *Tips Pangan: Tekonogi, Nutrisi dan Keamanan Pangan*. Jakarta: Grasindo.

Winarno. 1997. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Wijang.

Winiarti, S dan Yuraida, U. 2009. *Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Pendirian Warnet Dengan Metode AHP (Studi Kasus: PT. Pika Media Komunika)*. Dalam jurnal Jurnal Informatika Vol 3, No.2, Juli 2009.