

## DAFTAR ISI

Daftar Tabel .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II.....	15
LANDASAN KONSEPTUAL .....	15
<b>1. Kepemimpinan .....</b>	<b>15</b>
1.1. Definisi Kepemimpinan .....	15
1.2. Fungsi Kepemimpinan .....	19
2. Efektivitas Organisasi .....	25
2.1. Efektivitas .....	25
2.2. Forum TSP sebagai Organisasi .....	25
3. Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pembangunan .....	28
3.1. Definisi CSR .....	28
3.2. Metode CSR.....	31
3.3. Manfaat CSR bagi Perusahaan.....	32
3.4. Model CSR.....	33
5. Kerangka Berfikir .....	34
6. Definisi Operasional .....	35
7. Definisi Konseptual .....	36
BAB III .....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38

3.2.	Unit analisis .....	38
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.	Sumber Data.....	40
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
<b>3.6.</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
3.7.	Tantangan dalam Penelitian .....	41
BAB IV .....		43
PEMBAHASAN .....		43
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum .....</b>	<b>43</b>
1.	Potensi dan Investasi Kulon Progo .....	43
2.	Gambaran Umum Pemimpin .....	46
3.	Kebijakan Pemerintah sebelumnya dalam Pengelolaan CSR .....	47
4.	Forum Pelaksana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Sekretariat Bersama Kabupaten Kulon Progo.....	48
4.1.	Sejarah Terbentuknya Forum dan Sekretariat Bersama TSP .....	48
4.2.	Program TSP.....	52
4.3.	Struktur Organisasi .....	52
BAB V .....		57
EFEKTIVITAS FORUM PELAKSANA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (FP-TSP) .....		57
1.	Partisipasi Perusahaan dalam FP-TSP .....	57
2.	Keselarasn dengan Program Pemerintah.....	61
3.	Terpadu : Terintegrasi dengan sasaran Pemerintah .....	64
<b>BAB VI.....</b>		<b>66</b>
<b>FUNGSI KEPEMIMPINAN DALAM.....</b>		<b>66</b>
<b>MENDORONG EFEKTIVITAS FP-TSP .....</b>		<b>66</b>
<b>1.</b>	<b>Fungsi Kepemimpinan Pembuat Kebijakan .....</b>	<b>66</b>
2.	Fungsi Kepemimpinan Membangun Motivasi.....	72
2.1.	Kegiatan Penyadaran.....	73

2.2.	Keteladanan.....	76
2.2.1.	Sense of Crisis.....	77
2.2.2.	Sikap Anti Koruptif.....	77
2.2.3.	Pemberian Penghargaan (Reward).....	79
3.	Fungsi Kepemimpinan Inisiatif.....	82
4.	Fungsi Kepemimpinan Supportif .....	87
4.1.	Melalui media .....	88
4.2.	Pendekatan kepada masyarakat.....	88
	BAB VII.....	90
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
	LAMPIRAN.....	1
	Daftar Pustaka.....	3