

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR/ BAGAN .....	xv
ABSTRAKSI .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1    LATAR BELAKANG .....	18
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	22
1.3    TUJUAN PENELITIAN.....	23
1.4    MANFAAT PENELITIAN.....	23
1.4.1    Manfaat Akademis: .....	23
1.4.2    Manfaat Praktis: .....	23
1.5    KERANGKA PEMIKIRAN .....	23
1.5.1    Mikroselebriti.....	23
1.5.2    Presentasi Diri .....	26
1.5.3    Media dan Presentasi Diri .....	29
1.6    KERANGKA KONSEP.....	31
1.7    METODOLOGI PENELITIAN.....	33
1.7.1    Metode Penelitian .....	33
1.7.2    Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.7.3    Teknik Analisis Data.....	38

1.7.4	Objek Penelitian.....	45
<b>BAB II MEDIA BARU SEBAGAI MEDIUM PRESENTASI DIRI DAN KEMUNCULAN MIKROSELEBRITI..... 49</b>		
2.1	MEDIA BARU DAN INTERNET .....	49
2.1.1	Karakteristik dan Perkembangan Media Baru .....	49
2.1.2	Internet di Indonesia.....	53
2.1.3	Media Sosial sebagai Ruang Komunikasi Modern .....	56
2.2	PANGGUNG PRESENTASI DIRI MODERN .....	59
2.2.1	Presentasi Diri Melalui Foto .....	59
2.2.2	Presentasi Diri <i>Online</i> .....	64
2.3	POPULARITAS MIKROSELEBRITI DI DUNIA MAYA .....	69
2.3.1	Proses Selebrifikasi dan Kelahiran Mikrocelebriti.....	69
2.3.2	Mikrocelebriti dan Khalayak Internet .....	72
<b>BAB III KARIN NOVILDA '@AWKARIN' DAN INSTAGRAM..... 74</b>		
3.1	MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	75
3.1.1	Perkembangan Instagram.....	78
3.1.2	Sistem Pertemanan dan Fitur-fitur di Instagram .....	81
3.2	KARIN NOVILDA DAN AWKARIN .....	93
3.2.1	Akun '@awkarin' sebelum Instagram: Ask.fm .....	94
3.2.2	Tentang Karin Novilda.....	97
3.2.3	Penghasilan Karin Novilda .....	99
3.2.4	Konten <i>Feeds</i> "@awkarin" dan Panggilan KPAI .....	101
<b>BAB IV MENGUNGKAP PRESENTASI DIRI <i>ONLINE</i> SEORANG MIKROSELEBRITI INSTAGRAM..... 104</b>		
4.1	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	106
1.	Foto Seduktif, kiriman 1 Juli 2016.....	106
2.	Foto bersama Hewan, kiriman 2 Juli 2016.....	113

3.	Foto Kehidupan Berpacaran, kiriman 2 Juli 2016 .....	122
4.	Foto Berhijab, kiriman 5 Juli 2016 .....	129
5.	Foto Kosong, kiriman 7 Juli 2016.....	136
6.	Foto Hitam Putih, kiriman 9 Juli 2016.....	142
7.	Foto Peristiwa Khusus, kiriman 19 Juli 2016 .....	149
8.	Foto Keluarga, kiriman 17 Juli 2016.....	161
9.	Foto <i>Endorse</i> , kiriman 23 Juli 2016.....	170
10.	<i>Quotes</i> /Tulisan, kiriman 18 Juli 2016 .....	178
11.	Foto <i>Random</i> , kiriman 18 Juli 2016.....	185
12.	Foto Pertemanan/Persahabatan, kiriman 24 Juli 2016 .....	192
13.	Swafoto/ Potret Orang Tunggal, kiriman 25 Juli 2016 .....	198
14.	Potret Gaya Hidup Metropolis, kiriman 31 Juli 2016 .....	206
4.2	HASIL ANALISIS.....	215
4.2.1	Tipe Presentasi Diri Karin Novilda.....	215
4.2.2	Karakter Mikroselebri dalam Presentasi Diri Karin Novilda.....	220
BAB V PENUTUP .....		222
5.1	KESIMPULAN.....	222
5.2	KRITIK DAN SARAN .....	224
DAFTAR PUSTAKA .....		226

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tipe presentasi diri Jones & Pittman .....	29
Tabel 1.2.	Aspek-aspek analisis visual .....	41
Tabel 1.3.	Tanda presentasi diri Jones & Pittman .....	43
Tabel 2.1.	Kelompok media tradisional dan media baru .....	50
Tabel 2.2.	Situs jejaring sosial paling populer di dunia .....	58
Tabel 3.1.	Data aplikasi Instagram di pasar Android .....	80
Tabel 3.2.	Statistik unduhan aplikasi Instagram di Android .....	81
Tabel 4.1a.	Analisis foto seduktif .....	106
Tabel 4.1b.	Denotasi foto seduktif .....	113
Tabel 4.1c.	Konotasi foto seduktif .....	113
Tabel 4.2a.	Analisis foto bersama hewan .....	114
Tabel 4.2b.	Denotasi foto bersama hewan .....	121
Tabel 4.2c.	Konotasi foto bersama hewan .....	121
Tabel 4.3a.	Analisis foto kehidupan berpacaran .....	122
Tabel 4.3b.	Denotasi foto kehidupan berpacaran .....	128
Tabel 4.3c.	Konotasi foto kehidupan berpacaran .....	128
Tabel 4.4a.	Analisis Foto berhijab .....	129
Tabel 4.4b.	Denotasi foto berhijab .....	136
Tabel 4.4c.	Konotasi foto berhijab .....	136
Tabel 4.5a.	Analisis foto kosong .....	137
Tabel 4.5b.	Denotasi foto kosong .....	141
Tabel 4.5c.	Konotasi foto kosong .....	141
Tabel 4.6a.	Analisis foto hitam putih .....	142
Tabel 4.6b.	Denotasi foto hitam putih .....	149
Tabel 4.6c.	Konotasi foto hitam putih .....	149

Tabel 4.7a.	Analisis foto peristiwa khusus .....	150
Tabel 4.7b.	Denotasi foto peristiwa khusus .....	160
Tabel 4.7c.	Konotasi foto peristiwa khusus .....	161
Tabel 4.8a.	Analisis foto keluarga .....	161
Tabel 4.8b.	Denotasi foto bersama keluarga .....	169
Tabel 4.8c.	Konotasi foto bersama keluarga .....	170
Tabel 4.9a.	Analisis foto <i>endorse</i> .....	171
Tabel 4.9b.	Denotasi foto <i>endorse</i> .....	177
Tabel 4.9c.	Konotasi foto <i>endorse</i> .....	177
Tabel 4.10a.	Analisis gambar <i>quotes</i> /tulisan .....	178
Tabel 4.10b.	Denotasi gambar <i>quotes</i> /tulisan .....	185
Tabel 4.10c.	Konotasi gambar <i>quotes</i> /tulisan .....	185
Tabel 4.11a.	Analisis foto <i>random</i> .....	186
Tabel 4.11b.	Denotasi foto <i>random</i> .....	191
Tabel 4.11c.	Konotasi foto <i>random</i> .....	191
Tabel 4.12a.	Analisis foto pertemanan/persahabatan .....	192
Tabel 4.12b.	Denotasi foto pertemanan/persahabatan .....	197
Tabel 4.12c.	Konotasi foto pertemanan/persahabatan .....	197
Tabel 4.13a.	Analisis swafoto/potret orang tunggal .....	198
Tabel 4.13b.	Denotasi swafoto/potret orang tunggal .....	205
Tabel 4.13c.	Konotasi swafoto/potret orang tunggal .....	205
Tabel 4.14a.	Analisis potret gaya hidup metropolis .....	206
Tabel 4.14b.	Denotasi potret gaya hidup metropolis .....	214
Tabel 4.14c.	Konotasi potret gaya hidup metropolis .....	214

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Contoh foto kiriman akun @awkarin di Instagram .....	47
Gambar 2.1.	Infografis pengguna internet Indonesia .....	53
Gambar 2.2.	Komposisi pengguna internet Indonesia berdasarkan usia .....	54
Gambar 2.3.	Konten komersial dan media sosial yang sering dikunjungi di Indonesia .....	56
Gambar 3.1.	Logo Instagram terbaru .....	75
Gambar 3.2.	Logo Instagram lama .....	75
Gambar 3.3.	Tampilan awal Instagram (Masuk/ <i>Log In</i> ) .....	76
Gambar 3.4.	Tampilan profil pengguna Instagram .....	76
Gambar 3.5.	Tampilan mengunggah di Instagram .....	83
Gambar 3.6.	Contoh tampilan kiriman foto di Instagram .....	84
Gambar 3.7.	Tab Explore Instagram .....	86
Gambar 3.8.	Pemilihan filter foto di Instagram .....	91
Gambar 3.9.	Tampilan profil Instagram @awkarin .....	93
Gambar 3.10.	Karin Novilda alias @awkarin .....	93
Gambar 3.11.	5 Media Sosial yang Paling Digemari Karin Novilda.....	94
Gambar 3.12.	Tampilan Profil ask.fm Karin Novilda.....	95
Gambar 3.13.	Contoh unggahan foto Karin di ask.fm.....	96
Gambar 3.14.	Daftar biaya jasa <i>paid promote</i> @awkarin .....	99
Gambar 3.15.	Unggahan Karin terkait panggilan KPAI dan Menkominfo .....	102
Gambar 4.1.	Foto seduktif .....	106
Gambar 4.2.	Foto bersama hewan .....	113
Gambar 4.3.	Foto kehidupan berpacaran .....	122
Gambar 4.4.	Foto berhijab .....	129
Gambar 4.5a.	Foto kosong .....	136
Gambar 4.5b.	Tampilan <i>Grid</i> foto kosong .....	139



Gambar 4.6.	Foto hitam putih .....	142
Gambar 4.7a.	Foto peristiwa khusus .....	149
Gambar 4.7b.	Tampilan <i>Grid</i> foto peristiwa khusus .....	157
Gambar 4.8.	Foto bersama keluarga .....	161
Gambar 4.9.	Foto <i>Endorse</i> .....	170
Gambar 4.10.	<i>Quotes</i> /Tulisan .....	178
Gambar 4.11.	Foto <i>random</i> .....	185
Gambar 4.12.	Foto pertemanan/persahabatan .....	192
Gambar 4.13.	Swafoto/Potret orang tunggal .....	198
Gambar 4.14.	Potret gaya hidup metropolis .....	206

## DAFTAR/ BAGAN

Bagan 1.1.	Kerangka konsep penelitian .....	33
Bagan 1.2.	Peta tanda Roland Barthes .....	35