

## ABSTRAKSI

Evolusi jaringan media di era modernisasi membawa kemunculan konsep mikroselebriti, yaitu status selebriti yang diperoleh dari eksistensi dan pengakuan di media sosial. Karin Novilda adalah salah satu selebriti media sosial yang memperoleh popularitas dan kesuksesan melalui presentasi dirinya di internet, khususnya di media sosial Instagram. Transformasi teknologi telah meningkatkan fungsi foto sebagai instrumen pembentukan identitas. Daya tarik utama akun @awkarin berasal dari konsep warna unik dan khusus di setiap kelompok foto unggahannya. Daya tarik lainnya adalah perilaku presentasi diri yang dinilai kontroversial dan apa adanya. Melihat gemparnya media sosial Indonesia dengan kehadiran Karin, peneliti tertarik untuk mengamati perilaku presentasi diri yang dilakukannya. Penelitian ini dilakukan dengan analisis mendalam pada tanda visual. Penelitian ini berangkat dari konsep Marwick yang menyatakan bahwa mikroselebriti adalah praktisi *online* yang menciptakan sebuah persona untuk meningkatkan dan mempertahankan popularitasnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa tipe presentasi diri yang paling banyak dilakukan Karin adalah *exemplification*, yang didukung dengan tipe lainnya yaitu *ingratiation*, *supplication*, dan *self-promotion*. Penelitian ini menunjukkan bahwa persona yang diciptakan Karin adalah sosok yang berani tampil nyata dan apa adanya.

Kata kunci: foto, Instagram, mikroselebriti, presentasi diri *online*

## ABSTRACT

The evolution of media networks during the modernization era has brought the emergence of microcelebrity. Karin Novilda is one of the social media celebrities who gained popularity and success through her self-presentation on the internet, especially on Instagram. The transformation of technology has enhanced the function of a photograph as an instrument for identity formation. Account @awkarin's main attraction comes from the unique and custom color concept in each group of photos. Another attraction comes from her self-presentation behavior which considered as controversial. Seeing the uproar caused by Karin's presence, the researcher was interested in observing her self-presentation behavior. This study was conducted with an in-depth analysis of the visual signs. This research departs from what Marwick stated, that microcelebrity is an emerging *online* practice that involves creating a persona to enhance and maintain his/her popularity. The results show that the most often type of self-presentation done by Karin is *exemplification*, accompanied by other types such as *ingratiation*, *supplication*, and *self-promotion*. This study shows that Karin presents herself as a person who is brave to appear real as she is.

Keywords: photo, Instagram, microcelebrity, *online* self-presentation