



## **ABSTRACT**

Graphic design is needed in every company, as for brands, logos, poster, advertisements, because it is a visual communication. It can happen from any scale, from type, form, and image on posters, advertisements, packages, information visualizations, graphics for newspapers and magazines. It can also be for any purpose, whether commercial, educational, cultural, or political. It has its own way to send a message to people, not by words or sentences, but they use visual images or illustration to tell something. People need to sense it with feelings and emotion to understand the visual message. Especially for a media company, such as *L'Officiel* who works in fashion industry where visual images have a really important role to attract the consumer by its conceptual design and photos.

**Keywords: Graphic design, Visual communication, magazine, media company**



## INTISARI

Desain grafis sangat dibutuhkan di setiap perusahaan seperti untuk membuat merek, logo, poster, atau iklan, karena desain grafis merupakan sebuah komunikasi dalam bentuk visual. Mulai dari tipe, bentuk, gambar pada poster, iklan, paket, visualisasi informasi, dan sebuah grafik untuk surat kabar atau majalah. Bisa juga untuk bidang komersial, pendidikan, budaya, atau politik. Desain grafis memiliki cara sendiri untuk mengirim pesan kepada masyarakat, bukan dengan kata-kata atau kalimat, tapi menggunakan gambar visual atau ilustrasi untuk memberi informasi akan sesuatu. Orang membutuhkan perasaan dan emosinya untuk memahami sebuah pesan visual. Khususnya untuk perusahaan media, seperti *L'Officiel* yang bekerja di industri fashion, dimana gambar visual memiliki peran yang sangat penting untuk bisa menarik konsumen dari desain dan foto konseptual yang ada didalamnya.

**Kata kunci: Desain grafis, Komunikasi visual, Majalah, Perusahaan Media**



## ABSTRAIT

Le graphisme est nécessaire dans chaque entreprise, quant pour des marques, des logos, l'affiche, des publicités, parce que ce sont des communications visuelles. Cela peut arriver de n'importe quelle échelle, du type, la forme et refléter sur des affiches, des publicités, des paquets, des visualisations de l'information, le graphisme pour des journaux et des magazines. Il peut également être pour n'importe quel but, que la publicité, l'éducation, culturelle, ou politique. Il contient aussi son propre façon d'envoyer un message aux des gens, pas par des mots ou des phrases, mais ils utilisent des images visuelles ou l'illustration pour dire quelque chose. Les gens doivent le sentir avec des sentiments et l'émotion pour comprendre le message visuel. Particulièrement dans l'entreprise media, comme *L'Officiel* qui travaille à la mode l'industrie où les images visuelles ont un rôle vraiment important pour attirer le consommateur par cela la conception et des photos.

**Mots clés : Le graphisme, Communication visuelle, magazine, L'entreprise Media**