

## INSTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, EPS dan NPM terhadap harga pada saham perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016, baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016. Sampel penelitian sebanyak 10 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwasecara stimulan variabel ROA, ROE, EPS dan NPM berpengaruh bersama-sama terhadap harga saham dan secara parsial hanya variabel ROA yang berpengaruh positif terhadap harga saham, ROE , EPS dan NPM berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Kata kunci : *Earning Per Share (EPS)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan Harga Saham.

## **ABSTRACT**

*This research is conducted to find out how ROA, ROE, EPS and NPM affects the stock price manufacture companies sectore consumption good industry that is enlisted in IDX in the year 2014-2016, partially or simultaneously. The population of this research is manufacture companies sectoring in consumption good idustry that is enlisted in IDX in the year of 2014-2016. This research took 10 sample of manufacture companies sectoring in consumptiongood industry by purpose sampling technique. The technique used to collect data is documentation. The data analysis is done by double regression technique. The outcome shows that simnltaneously ROA, ROE, EPS and NPM variable positively affertions the stock price while ROA, ROE, EPS, and NPM negatively affect the stock price.*

*Keywords : Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) and Stock Price.*