

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran hubungan masyarakat di International Relations Office (IRO) untuk mempromosikan Program Sarjana Pendidikan Dokter Internasional di Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada (UGM). Pada dasarnya, peran hubungan masyarakat adalah media komunikasi antara pihak internal dan eksternal. Tugas akhir ini juga membahas mengenai gambaran umum tentang IRO. Data tugas akhir ini berasal dari data lapangan dan buku yang penulis baca. Untuk kerja lapangan penulis melakukan magang di IRO. Melalui kegiatan magang tersebut penulis dapat melakukan observasi secara langsung mengenai peran hubungan masyarakat dalam mempromosikan Program Sarjana Pendidikan Dokter Internasional, wawancara bersama karyawan, mengambil data institusi lalu mengolahnya menjadi beberapa diagram, dan mengambil beberapa dokumentasi.

Dalam menjalankan fungsinya di Fakultas Kedokteran, hubungan masyarakat di IRO memiliki dua tugas pokok yaitu sebagai media relasi dan promosi pemasaran. Berbagai strategi telah diterapkan oleh hubungan masyarakat di IRO untuk mempromosikan Program Sarjana Pendidikan Dokter Internasional di Fakultas Kedokteran adalah dengan cara mengadakan pameran, mengadakan *open house*, membuat souvenir, menggunakan media sebagai wadah promosi, dan membangun relasi dengan wartawan lokal maupun nasional.

Hasil yang didapat dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa peran hubungan masyarakat dalam mempromosikan Program Sarjana Pendidikan Dokter Internasional di Fakultas Kedokteran ternyata efektif dan efisien. Sehingga, jumlah Siswa Menengah Atas (SMA) yang mendaftar di Program Sarjana Pendidikan Dokter Internasional mengalami peningkatan dari tahun 2016 ke 2017.

Kata kunci: IRO Fakultas Kedokteran, hubungan masyarakat, peran, promosi

ABSTRACT

This graduating paper aims to analyze the public relations roles of International Relations Office (IRO) in promoting International Undergraduate Program (IUP) of Faculty of Medicine. Basically, the roles of public relations is a media communication between the internal and external side. This graduating paper also describes about the IRO in general. The graduating paper's data based on the field study and books that read by the writer. For the field study, the writer took an internship program in IRO. During the internship program, the writer did the direct observation, interview with the staff, ask the institution's data, then process it to become some charts.

Also, public relations roles in IRO have two functions, there are as a media relation and as a marketing promotion. In addition, there are some strategies that apply by public relations in IRO to promote IUP of Faculty of Medicine, those are held exhibitions, held open house, make merchandises, use the printed media and online media as a promotion platform, and also building media relations with the local and national journalists.

Furthermore, the result showed that the roles of public relations in promoting IUP of Faculty of Medicine are effective and efficient. Hence, the number of senior high school applicants was increasing in 2016 to 2017.

Keywords: IRO Faculty of Medicine, Public relations, Roles, Promotion