

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *"Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*. Bandung: ALFABETA.
- Esterberg, 2013. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. Bandung: ALFABETA.
- Hill, Napoleon. 2016. Dalam Buku *"Selling You"*. Jakarta: W.G Wealth and Grow
- Kotler, Phillip and Kevin L. Keller 2007. *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi 12, Jilid 1, Indonesia; PT INDEKS.
- Makadok dan Ross Gaddis 2009. Jurnal Strategic Management MIX *"Strategi Marketing Diferensiasi Produk"* Vol 5 No.3. Jakarta; Salemba Empat.
- Purwanti, Janna Andi 2014. *"Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan membeli Produk Fashion pada Toko Issue Di Makassar"*. Skripsi. Universitas Hasanuddins.
- Secapramana, Verina H 2012. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT Dimembe Niyur Agipro" *Jurnal EMBA*. Unitar Surabaya Vol. 9" Hal 39.
- Sidik, Umar Yusuf. 2016. *"Strategi Marketing Public Relation Antavaya Group Dalam Membangun Brand Awareness"*. Skripsi. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Supardi, M.d, 2006. Dalam Buku *"Metode Pengumpulan Data dan Statistika"*. Jakarta : Yayasan Cerdas Press.
- Sugiyono 2013. Dalam Buku *"Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian"*, Bandung: ALFABETA.
- Sumarni, dan Soeprihanto 2010. Membehas tentang *Mix-Branding Strtegy* dalam *Buku Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke-5. Yogyakarta; Liberty Yogyakarta.
- Vellas, Francois dan Becherel Lionel 2016. *"Pemasaran Pariwisata Internasional"*. Hal. 71-75 Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.