

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat .....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6 Landasan Teori.....	12
1.7 Metode Penelitian.....	13
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
2.1 Letak Geografi Perusahaan .....	19
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	
2.2.1 Profil Perusahaan .....	20
2.2.2 Makna Logo .....	24
2.2.3 Sejarah Perusahaan.....	25
2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
2.2.5 Fasilitas Perusahaan .....	28
2.2.6 Tentang CT Corp.....	30
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Produk <i>Outbound</i> Tur .....	35
3.2 <i>FIT</i> .....	47
3.3 Tiket Pesawat Internasional .....	50
3.4 Voucher Hotel Internasional .....	53
3.5 Tiket Admission.....	56
3.6 Paket Haji dan Umroh.....	58
3.7 Travel Insurance.....	62
3.8 Dokumen Perjalanan .....	64
3.9 Paket Cruise .....	68



<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>1. Kesimpulan .....</b>	<b>78</b>
<b>2. Saran .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR LAMAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	