

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keaslian Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.6.1 Pengertian, Proses, dan Faktor Persepsi	10
1.6.2 Definisi dan Ciri Perkembangan Remaja	13
1.6.3 Kesehatan Reproduksi	17
1.6.4 Pengertian, Klasifikasi, dan Dampak Media Sosial	19
1.6.5 Perbedaan Desa dan Kota	25
1.7 Kerangka Pemikiran	28
1.8 Hipotesis Penelitian	30
1.9 Batasan Operasional	30

BAB II. METODE PENELITIAN	32
2.1 Lokasi Penelitian	32
2.2 Populasi dan Sampel	34
2.3 Teknik Pengumpulan Data	35
2.4 Identifikasi Data dan Variabel	36
2.5 Teknik Analisis Data	39
2.6 Diagram Alir Penelitian	45
BAB III. DESKRIPSI WILAYAH	47
3.1 Wilayah Perkotaan	
3.1.1 Kondisi Fisik Kota Yogyakarta	47
3.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi Kota Yogyakarta	49
3.1.2.1 Kependudukan	49
3.1.2.2 Pendidikan	53
3.1.2.3 Ketenagakerjaan	54
3.1.2.4 Ekonomi	56
3.1.2.5 Telekomunikasi	58
3.2 Wilayah Perdesaan	
3.2.1 Kondisi Fisik Kabupaten Kulon Progo	58
3.2.2 Kondisi Sosial Ekonomi Kabupaten Kulon Progo	60
3.2.2.1 Kependudukan	60
3.2.2.2 Pendidikan	63
3.2.2.3 Ketenagakerjaan	64
3.2.2.4 Ekonomi	66
3.2.2.5 Telekomunikasi	67
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Karakteristik Remaja di Perkotaan dan Perdesaan	68
4.2 Penggunaan Media Sosial oleh Remaja	73
4.3 Hubungan Media Sosial dengan Persepsi Remaja	90

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	120