

Daftar Pustaka

- Anonim. 2012. Indikator Sosial Budaya 2003, 2006, 2009, dan 2012. <<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1524>>. Diakses pada 28 Januari 2017
- Anwar, Chairil. 2015. Efektivitas Tayangan Kick Andy Di Metro Tv Dalam Memberikan Motivasi Pada Warga Kelurahan Gunung Elai Kecamatan Bontang Utara. eJournal Ilmu Komunikasi, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id, 3 (3): 106-119
- Asmar, Metri Novarinda. 2009. *Motivasi, Pola. Dan Kepuasan Menonton Televisi Local Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Kasus Pemirsas Riau Televisi Di RW 13, Kelurahan Simpang Baru. Kecamatan Tampan. Kota Pekanbaru, Provinsi Riau). Fakultas Pertanian Institute Pertanian Bogor. Skripsi
- Ariyanti, Lutfi. 2008. *Keefektifan Program Siaran Radio Pertanian Ciawi* (Kasus Iklan Pengelolaan Tanaman Dan Sumberdaya Terpadu Di Kecamatan Ciawi, Bogor). Fakultas Pertanian Institute Pertanian Bogor. Skripsi
- Azwar, S. 2010. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Batubara, Abdul.K. 2008. Pemanfaatan Media Komunikasi Massa Sebagai Sumber Informasi. jurnal Iqra' Volume 02 Nomor 01. Hal 73-82
- Elian, N., Lubis, D dan Parlaungan A Rangkuti. 2014. Internet Usage and Agricultural Information Utilization by Agricultural Extension Staff in Bogor District. Jurnal Komunikasi Pembangunan Vol.12, No.2. 104 – 109
- Fadhila, 2016. Keefektifan *Official Weblog* Sebagai Media Promosi Desa Wisata Salak Pondoh Pulesari Desa Wonokerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Fanastar, B. 2015. Analisis Proses Produksi Siaran Berita Televisi Khabar Etam Di TVRI Kalimantan Timur. eJournal Ilmu Komunikasi, 2015 : 348 – 360
- Febriana, Chalifah., Kumadji, S., dan M. Kholid Maward. 2015. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Pengguna Produk Tresemmé). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.

Gatut, Priowidodo.2008.Menakar Kekuatan Dan Keunggulan Industri Televisi Lokal Di Era Otonomi.Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 2, No. 1, Januari 2008: 56 – 62

Hapsari,Diah.2008.Tren Berita Pertanian Televisi Lokal Di Provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi

Hermawan,Nielsen.2014.Efektifitas Iklan Televisi Tokobagus.Com Versi “Mau Jual Mobil?” Pada Masyarakat Surabaya. Jurnal E – Komunikasi Vol 2. No.1 Universitas Kristen Petra, Surabaya

Hutagalung.,I.2004.Penggunaan Media TV Di Indonesia. *Jurnal Komunikologi Vol. 1 No.1,*

Kurnianingsih,Nela.A dan Iwan Rudiarto.2014. Analisis Transformasi Wilayah Peri Urbanpada Aspek Fisik dan Sosial Ekonomi(Kecamatan Kartasura).Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota Volume 10(3):265-277

Kuswita,Herry.2014.Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi Volume 11 Nomor 2,*

Lee, M dan C. Johnson. 2004. prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global, (Terjemahan). Prenada, Jakarta.

Morrison, M.A. 2005. *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi.* Tangerang: Ramdina Rosdakaraya.

Niswatul,M.,N .2015. *Kajian Perkembangan Fisik Wilayah Peri Urban Kabupaten Sleman Bagian Barat Menggunakan Citra Penginderaan Jauh Multitemporal.* Fakultas Ilmu Sosial. UNY. Skripsi

Patrajuangga.2016.Efektivitas Pemanfaatan Instagram Dalam Kegiatan Urban Farming Oleh “Komunitas Jogja Berkebun” Di Kota Yogyakarta. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi

Rini, Prima. M.O.2014. Pengaruh Isi Berita, Kualitas Penyiaran, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pemirsa Metro Tv Dan Tv One. Universitas Esa Unggul Jakarta. Tesis

Ruth A Shults, David A Sleet, James L Nichols,Robert S Thompson and Warda Rajab.2014.*Effectiveness of mass media campaigns for reducing drinking and*

- Rory, Stevani., Debby D.V. Kawengian dan Anthonius M. Golung. 2014. Efektivitas Tayangan “Yuk Keep Smile” Di Trans Tv Terhadap Pemenuhan Hiburan. Journal “Acta Diurna” Volume III. No.2.
- Shauma, Anisatus Dan Zainal Abidin A. 2015. Efektifitas Iklan Politik Di Televisi. (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektifitas Iklan Politik Aburizal Bakrie Versi Motivasi Anak Indonesia Padapemilihanpemula Di Surabaya). Jurnal Ilmu Komunikasi Vo L. 7 No. 2
- Sugiyanto. 2011. Analisis Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Minuman Fanta Kemasan Pada Masyarakat Purworejo. Universitas Muhammadiyah Purworejo. Skripsi
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung
- Storey, John. 1993. *An Introductory Guide to Culture Theory and Popular Culture* Prentice Hall: Hertfordshire
- Taharudin. 2011. Keefektifan Program Siaran Pertanian Grabag TV Dalam Pemberdayaan Masyarakat Petani Di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Untari, Dyah.W., Supriyanto., Christian, Ade.I., dan Paksi Mei. 2016. Akses Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Oleh Petani Di Kawasan Pertanian Marginal Kabupaten Sleman, Penelitian Hibah Fakultas Pertanian UGM
- Verawati, E., Bambang Wibisono., dan Erna Rochiyati S. A. 2014. *The Language Style Of Running Text In KABAR PAGI On tvOne Channel*. Jurnal Sastra Volume 3 (2) Publika Budaya Halaman 41-51
- Yani, D. E. 2009. Persepsi anggota terhadap peran kelompok tani pada penerapan teknologi usahatani belimbing (kasus kelompok tani Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan, Kota Depok). Institut Pertanian Bogor. Tesis.