

ABSTRAK

Skripsi ini mengeksplorasi topik rekrutmen kader muda perempuan partai politik. Fokusnya pada inovasi strategi partai politik dalam mengatasi kesulitan dan menjawab tantangan untuk mendapatkan kader muda perempuan. Penulis keluar dari perspektif *mainstream* yang memandang rekrutmen sebagai proses kandidasi, dan menggunakan perspektif rekrutmen sebagai suatu tahap awal dari kaderisasi yang *continue*. Penelitian ini dilatarbelakangi dua tantangan serius partai politik dalam melakukan rekrutmen, yakni minimnya minat pemuda dan rendahnya minat perempuan bergabung dengan partai politik.

Skripsi ini mengambil studi kasus DPC PKB Kabupaten Kebumen yang merupakan partai politik dominan di Kebumen. Pertanyaan yang diangkat dalam skripsi ini adalah bagaimana inovasi strategi yang dilakukan DPC PKB Kabupaten Kebumen dalam merekrutmen kader muda perempuan. Sebagai pisau analisa, penulis menggunakan teori rekrutmen politik dan berbagai aspek mengenai rekrutmen yang meliputi; urgensi, jenis, sifat, tahapan, tantangan, dan inovasi yang dibingkai dalam kerangka organisasi kolateral.

Secara keseluruhan, skripsi “inovasi strategi rekrutmen kader muda perempuan partai politik” ini menyatakan rekrutmen politik merupakan suatu keniscayaan bagi partai politik untuk menyediakan stok kader terbaiknya. Dilatarbelakangi semangat meningkatkan kuantitas dan kualitas anggota dewan perempuan yang pada periode 2014-2019 ini nihil jumlahnya, DPC PKB Kabupaten Kebumen menggalakkan inovasi strategi rekrutmen kader muda perempuan melalui cara berjejaring dalam bentuk organisasi kolateral dengan banom kepemudaan perempuan PCNU Kabupaten Kebumen. Setidaknya ada beberapa alasan mengapa strategi dan upaya yang dilakukan ini termasuk inovatif, diantaranya : (1) merekrut pada tataran pencarian calon kader, bukan kandidasi, (2) subjek yang direkrut fokus pada level anggota, bukan *leader* organisasi, (3) tidak ada ‘ikatan baku’ antara PKB dengan NU, (4) ikatan politik dibuat dengan *leader* organisasinya, bukan dengan organisasinya, (5) subjek sasarannya sangat spesifik, pemuda perempuan. (6) metode dan upaya yang dilakukan untuk menarik atensi calon kadernya.

Keyword : Inovasi, Rekrutmen, Muda-Perempuan, Partai Politik, Kebumen

ABSTRACT

This thesis explores topic about political party's recruitment of youth female cadre. Focused on innovation of political party's strategy to resolve difficulties and answered the challenges for get youth female cadre. The author comeout from the general perspective which is assume that recruitment as the candidacy process, and use the assumption that recruitment as one of early stage in continued caderitation. This research is based on two serious challanges in political party's recruitment such as the lack of youth's interest and the low of women's interest to join political party.

The case study of this thesis is DPC PKB Kebumen Regency as the dominant political party in Kebumen. The question in this thesis is how the strategy inovation of DPC PKB Kebumen Regency to recruit youth female cadre. The author uses theory of political recruitment and various aspect about recruitment that include; the urgency, the type, the characteristic, the stages, the challenges, and the inovations that are framed in collateral organization framework.

Overall, this thesis states that political recruitment is a necessary process for political parties to provide their best cadres. Based on the spirit of increasing the quantity and quality of women council members which in the 2014-2019 period are zero percent, DPC PKB Kebumen encourages strategy innovation to recruit youth female cadre through made a networking as collateral organization with youth female underbow from PCNU Kebumen. There are several reasons why these strategies and efforts include innovative, there are: (1) recruit candidate of cadre in early caderitation's stage, not candidacy, (2) recruit in the level of members, not organizational leaders, (3) there isn't formal ties between PKB and NU, (4) political ties made with the organizational leader, not with the organization, (5) the subjects are very specific, youth female, (6) methods and efforts undertaken to attract the attention of cadres candidates.

Keywords : Innovation, Recruitment, Youth Female, Political Party, Kebumen.