

# Bibliographie

## Livre

**Wasesa, Silih A.** 2005. Strategi Public Relations : Bagaimana Strategi PR, dari 36 Merek Global Membangun Citra, Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen  
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Cutlip, Scott M. et al. 2006 Effective Public Relations Edisi Kesemulan Alih Bahasa oleh Tri Wibowo B.S. Jakarta. Kencana.

## Internet

[Yenirosilawait.blogspot.co.id](http://Yenirosilawait.blogspot.co.id)

[Pengertiandefinisi.com](http://Pengertiandefinisi.com)

[Jurnal-sdm.blogspot.co.id](http://Jurnal-sdm.blogspot.co.id)

[Missdaniar29.blogspot.co.id/2013/01/makalah-tentang-humas-dan-pr.html](http://Missdaniar29.blogspot.co.id/2013/01/makalah-tentang-humas-dan-pr.html)