



ABSTRAIT

Jawa Timur Park est un véhicule éducatif pour le tourisme qui a une liste très solide de visites du lundi au dimanche. Les visiteurs qui viennent en tant que touristes ne sont pas seulement amusant, mais ils apprennent aussi beaucoup de choses comme l'agriculture, les plantations, l'élevage et la culture indonésienne. Le thème de tourisme Jawa Timur Park est le loisir et l'éducation. Les clients qui visitent une moyenne de 1 million de visiteurs par mois. Cela suggère que le Jawa Timur Park dispose d'un marketing et des relations publiques efficaces. Voilà la raison pour laquelle je suis stagiaire à Jawa Timur Park, que je suis intéressé par l'efficacité du marketing et des relations publiques. Au cours du stage de deux mois au Jawa Timur Park j'ai appris beaucoup de choses sur les relations publiques associées à la commercialisation.

Mots-clés: les relations, les loisirs et l'éducation



ABSTRACT

Jawa Timur Park is an educational vehicle for tourism which has a very solid list of visits from Monday to Sunday. Visitors who come as tourists are not only fun, but they also learn a lot of things like agriculture, farming, animal husbandry, and Indonesian culture. Jawa Timur Park theme of recreation and education. Guests who visit an average of 1 million visitors per month. This suggests that the Jawa Timur Park has a marketing and public relations effective. That's the reason I was an intern at the Jawa Timur Park, that I am interested in the efficiency of marketing and public relations. During the two-month internship at the Jawa Timur Park, i learned a lot about public relations associated with marketing.

Keyword : Relationship, Recreation, and Education

INTISARI

Jawa Timur Park adalah wahana pendidikan untuk pariwisata yang memiliki daftar kunjungan sangat padat dari Senin sampai Minggu. Pengunjung yang datang sebagai wisatawan tidak hanya bersenang-senang, tetapi mereka juga mempelajari banyak hal seperti pertanian, perkebunan, peternakan, dan budaya Indonesia. Jawa Timur Park mengusung tema berekreasi dan edukasi. Tamu yang berkunjung rata-rata 1 juta pengunjung per bulan. Hal ini menunjukkan bahwa Jatim Park memiliki marketing dan relasi publik yang efektif. Itulah alasan saya magang di Jawa Timur Park, yakni saya tertarik pada efisiensi marketing dan relasi publiknya. Selama dua bulan magang di Jawa Timur Park saya belajar banyak tentang relasi publik yang terkait dengan pemasaran.

Kata Kunci : Relasi, Rekreasi, dan Edukasi