

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
 BAB III LANDASAN TEORI	 10
3.1. Indikator Kesuksesan Produk	10
3.2. <i>Market Share</i>	10
3.3. Standardisasi Data	11

3.4. Model Kano	11
3.5. Koefisien Determinasi	13
3.6. Validasi Silang	13
3.7. <i>Mean Absolute Percentage Error</i>	13
 BAB IV METODE PENELITIAN	 15
4.1. Objek Penelitian	15
4.2. Alat Penelitian	16
4.3. Metode Pengumpulan Data	16
4.4. Tahapan Penelitian	17
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	 22
5.1. Faktor Penyebab Kesuksesan Teh Siap Minum dalam Kemasan	22
5.2. Penentuan Indikator Kesuksesan dan Objek Penelitian	25
5.3. Penentuan Nilai Kesuksesan Produk	27
5.4. Pembangunan Model Alternatif Pertama	30
5.5. Pembangunan Model Alternatif Kedua	33
5.6. Pembahasan Model Terpilih	36
5.7. Prediksi Kesuksesan Teh Siap Minum Menggunakan Model Penelitian Sebelumnya	36
5.8. Perbandingan Model Terpilih dengan Model Penelitian Sebelumnya	42
 BAB VI PENUTUP	 46
6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	46
 DAFTAR PUSTAKA	 47
LAMPIRAN	51