

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI	xvii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Human Computer Trust (HCT)	11
3.1.1 Definisi Human Computer Trust	11
	x

3.1.2 Overtrust pada Human Computer	12
3.2 Sistem Navigasi	13
3.2.1 Definisi Sistem Navigasi	13
3.2.2 Karakteristik Navigasi	13
3.2.3 Akusisi Data untuk Navigasi	15
3.2.3.1 <i>Outdoor / Satellite Navigation</i>	15
3.2.3.2 <i>Indoor Navigation / Wifi Positioning Sistem</i>	16
3.2.3.3 <i>Crowdsourcing Navigation</i>	16
3.3 Aplikasi Sistem Navigasi	17
3.3.1 Aplikasi <i>Waze</i>	17
3.3.2 Aplikasi <i>Google Maps</i>	17
3.4 Pengukuran <i>Human Computer Trust</i> (HCT) pada Sistem Navigasi	18
BAB IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Subjek Penelitian	19
4.2 Instrumen Penelitian	19
4.3 Tahap Penelitian	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Karakteristik Responden	27
5.2 Hasil	28
5.2.1 Perbandingan tingkat HCT (<i>distrust</i>) dan (<i>trust</i>) antara <i>Google Maps</i> dan <i>Waze</i>	28
5.2.2 HCT total antara <i>Google Maps</i> dan <i>Waze</i>	30
5.2.3 Hubungan HCT antara <i>Google Maps</i> dan <i>Waze</i>	31
5.2.4 Perbandingan Tingkat HCT pada <i>Google Maps</i> dan <i>Waze</i> Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	32
5.2.5 Perbandingan Tingkat HCT antara <i>Google Maps</i> dan <i>Waze</i> Berdasarkan Kelompok Pengguna/ <i>User</i> Sistem Navigasi	36
5.2.6 Perbandingan Tingkat HCT Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Sistem Navigasi	39
5.3 Pembahasan	41

BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49