

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112 – 124.
- Adiyoga, Witono. 2014. *Daya Saing Produk Pertanian (Preferensi Konsumen dan Upaya Mendukung Daya Saing Sayuran)*. IAARD Press, Jakarta.
- Anugrah, A. 2014. *Customer Satisfaction, Masing-Masing Punya Caranya*. <https://icca.co.id/customer-satisfaction-masing-masing-punya-caranya/>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2017.
- Aritonang, R.L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia
- Astuti, Endang Pudji 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Astriani, D. 2008. *Analisis Kepuasan Pelanggan Restoran Guruh 7*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. IPB. Bogor.
- Barbieri, C. 2010. An important performance analysis of the motivation behind agritourism and other farm enterprise developments in Canada. *Journal of Rural and Community Development* 5(1/2):1- 20
- Boediono. 1982. *Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- Cempaka, Anggun Rindang, Sanarto Santooso, Laksmi Karunia TAnuwijaya. 2014. Pengaruh Metode Pengolahan (*Juicing* dan *Blending*) Terhadap Kandungan Quercetin Berbagai Varietas Apel Lokal dan Impor (*Malus Domestica*), *Indonesin Journal of Human Nutrition*, Juni 2014. Volume 1 Edisi 1 : 14-22.
- Fadwa. 2010. *Analisis Tingkat kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Buah Minute Maid Pulpy Orange di Kota Bogor*. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Felix, Dick dan Herry Christian Palit. 2013. *Analisa Persepsi dan Preferensi Kualitas Buah Tropis*, *Jurnal Titra*. Vol. 1. No. 1. Januari 2013. Pp 77-82.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Freddy Rangkuti, 1997, Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Kanisius, Yogyakarta.
- Griffin and Hauser. 1993. The Voice of the Customer. *Marketing Science*. 12. 1-2.
- Ilham, M. 2007. Metode Importance Performance Analysis dalam Usaha Menentukan Program Pemasaran yang Tepat Pada Pelanggan Taman Indie Resto Kota Araya Malang.
- Irawan, H. 2003. Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Iswanto, H. Membuat Mangga Tiga Rasa. PT Agro Media Pustaka. Jakarta Selatan.
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sediaan di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4 : 93-102.
- Khairiyah ZA. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Susu Merek Nesvita (Studi Kasus Toserba Yogya Plaza Indah Bogor). Skripsi. Bogor : Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip, 2000. Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Moser, R. 2011. *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence-based attributes. International Food and Agribusiness Management Review* 14 : 19.
- Muharastri, Y. (2008). Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Purwanti, N. 2015. Buah-buahan. <http://nuripurwanti.blog.upi.edu/2015/11/08/buah-buahan-2/>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2017.

- Putri, Cut Diah Kartika. 2009. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Susu Fermentasi Probiotik Vitacharm. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Riadi, M. 2013. Pengertian dan Variabel Bauran Pemasaran.
<http://kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>.
Diakses pada tanggal 4 Mei 2017.
- Rijanto, Ong Andre Wahyu. 2013. Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk UMKM Rumput Laut Situbondo. Media Mahardhika Vol. 12 No. 3
- Ruhimat, D. (2008). Kepuasan Pelanggan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setyaningsih, F. D. 2009. Analisis preferensi konsumen terhadap buah salak (*Salaca edulis*) di pasar tradisional Kota Surakarta. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret 1 : 20
- Suryawan, S dan Dharmayanti, D. (2013). Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2 (3) : 3.
- Simamora, B. 2001. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia, Jakarta.
- Simanjuntak, J. 2010. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Tingkat Kepuasan Konsumen KaFC (*Kansas Fried Chicken*) Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Stratford. 2007. *Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index June 2004*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sunarjono, Hendro, H. 2002. Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah. Penebar Swadaya. Depok.
- Supranto, J., 2001. Statistik Teori dan Aplikasi, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suharsimi, A. 2002. Metodologi Penelitian. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryawan, S. dan Diah D. 2013. Analisa Hubungan antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran 1 (2) : 1-10.

- Tjiptono, Fandy, & Anastasia Diana. (2001). Total Quality Management edisi revisi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tyrrell, T.J. and M.J. Okrant. 2004. Important-Performance Analysis: Some Recommendations from Economic Planning Perspective. Tourism Analysis.
- Widiyanto, N. A. Sikap, Preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Apel (Kasus: Kota Malang dan Kota Surabaya Provinsi Jawa Timur). Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor 1:47