



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar belakang	1
2. Rumusan masalah	4
3. Tujuan penelitian	5
4. Kegunaan	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
1.1 Durian Kromo Banyumas	7
1.2 Penelitian terdahulu	8
2. Landasan teori.....	15
2.1 Pemasaran	15
2.2 Pemasaran pertanian	15
2.3 Lembaga dan saluran pemasaran	16
2.4 Fungsi-fungsi pemasaran	17
2.5 Margin pemasaran.....	19
2.6 Biaya pemasaran	19
2.7 <i>Farmer's share</i>	19
2.8 Monopoli indeks	19
2.8 Efisiensi pemasaran	20
3. Kerangka pemikiran	21
4. Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN.....	23
1. Metode dasar.....	23
2. Metode pengambilan sampel	23
3. Teknik pengumpulan data.....	26
4. Jenis data.....	26
5. Asumsi dan pembatasan masalah	27
6. Definisi dan pengukuran variabel	27
7. Metode analisis data	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
1. Keadaan Fisik Wilayah.....	36



1.1 Lokasi dan Luas Wilayah.....	36
1.2 Kondisi Wilayah	36
1.3 Keadaan Iklim.....	36
2. Keadaan Penduduk	36
2.1 Kepadatan Penduduk	36
2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
3. Keadaan Pertanian	38
3.1 Tata Guna Lahan.....	38
3.2 Produksi Tanaman pangan.....	39
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG.....	40
1. Identitas Petani Durian Kromo Banyumas	40
1.1 Identitas Petani Durian berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	40
1.2 Identitas Petani Durian berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	41
1.3 Identitas Petani Durian berdasarkan Sasaran Penjualan	42
1.4 Identitas Petani berdasarkan Lokasi Penjualan.....	43
2. Identitas Pedagang Durian.....	44
2.1 Identitas Pedagang Durian berdasarkan Umur	44
2.2 Identitas Pedagang Durian berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
2.3 Identitas Pedagang Durian berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
2.4 Identitas Pedagang Durian berdasarkan Klasifikasi Pedagang.....	46
2.5 Identitas Pedagang Durian berdasarkan Alasan Jual Beli.....	47
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
1. Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran.....	49
1.1 Saluran Pemasaran Durian Kromo Banyumas.....	52
1.2 Marjin Pemasaran	54
1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran.....	56
2. <i>Farmer's share</i>	62
3. Indeks Monopoli.....	63
4. Efisiensi Pemasaran	65
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	68
1. Kesimpulan.....	68
2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73