

DAFTAR PUSTAKA

- Albanjari, H. (2012). *Analisis Rantai Nilai Kerajinan Mutiara, Emas, dan Perak di Kota Mataram, Nusata Tenggara Barat*. Jakarta: Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Albayrak, T., Caber, M., & Comen, N. (2016). Tourist Shopping: The Relationship Among Shopping Attributes, Shopping Value, and Behavioral Intention. *Tourism Management Perspectives*, 98-106.
- Amir, S., Osman, M., & dkk. (2016). Local Economic Benefit in Shopping and Transportation: A Study on Tourists' Expenditure in Melaka, Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciencess*, 374-381.
- Arlita, M. N. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Giriloyo untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Wilayah di Desa Wukirsari, Imogiri Bantul*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Baiquni, M. (2004). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Blakely, E. J. (1994). *Planning Local Economic Development*. California: SAGE Publication, Inc.
- Badan Pusat Statistik Kota Mataram. 2017. Indeks Perkembangan PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku Kota Mataram.
- Chrismardani, Y., & Triana. (2008). Peranan Lingkungan Eksternal Internal Terhadap Kinerja Industri Kecil Batik di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi*.
- Christanto, J. (2011). *Membangun Daya Saing Daerah Melalui Penciptaan Kompetensi Inti Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dinas Koperasi dan Perindustrian Kota Mataram. 2017. Keputusan Walikota Mataram Nomor 526/X/2009 tentang Penetapan Klaster Industri Kecil Unggulan Kota Mataram.
- Gunawan, Y., & Permadi, A. (2015). Strategi Pengembangan Industri Kecil Carica. *Journal of Economics and Policy*, 45-53.
- Hidayah, H. (2015). *Analisis Daya Saing Antar Pengusaha Industri Mebel Terhadap Potensi Peningkatan Perkembangan Industri Kecil Menengah di Sentra Industri Mebel Kota Pasuruan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.

- Hidayat, R. (2009). Pengembangan Tata Kelola Industri Kecil - Menengah di Madura. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 11 no.2 hlm 6- 71.
- Ismei, A., Andri, W., & Oktavianti, H. (2015). Analisis Permintaan Tenaga Kerja pada Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Lamongan Tahun 2009-2013. *Media Trend*, Vol.10 No.1 hal 75-89.
- Kecamatan Sekarbela dalam Angka 2015.
- Kota Mataram dalam Angka 2015.
- Moscardo, G. (2004). Shopping as a Destination Attraction: An Empirical Examination of the Role of Shopping in Tourists Destination Choice and Experience. *Journal of Vacation Marketing*, Vol.10 No.4 pp.294-307.
- Muta'ali, L. (2013). *Penataan Ruang Wilayah dan Kota (Tinjauan Normatif - Teknis)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFG).
- Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFG).
- Penjelasan Umum Peraturan Presiden No. 24 tahun 2009 Tentang Perindustrian.
- Pemerintah Kelurahan Karang Pule. 2016. Profil Kelurahan Karang Pule 2016. Karang Pule : Kota Mataram.
- Porter, E. M., & Maulana, A. (1980). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing (Diterjemahkan oleh Agus Maulana)*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmawati, R. (2014). *Modul Matakuliah Metode Penelitian SIGPW*. UGM Yogyakarta: Fakultas Geografi.
- Raf, Mulyadi. (2012). Analisis Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil (Studi Pada Sentra Kecil Batik di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14 No.2, September 2012: 91-101.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rencana Tata Ruang dan Wilayah Kota Mataram Tahun 2011 - 2030.
- Robinson, R., Pearce, J., & Maulana, A. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (Diterjemahkan oleh Agus Maulana)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (1996). *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Todaro, M., & Smith, S. (2003). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh Haris Munandar*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata.
- Wahyuddin. (2004). *Industri dan Orientasi Ekspor: Dinamika dan Analisis Spasial*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.