

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Pengertian Strategi Pengembangan	6
1.5.2 Kawasan Industri	8
1.5.3 Konsep Industri Kecil dan Menengah	9
1.5.4 Industri Kerajinan	10
1.5.5 Identifikasi Daya Tarik	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12
1.7 Keaslian Penelitian	15
1.8 Batasan Operasional	19
BAB II METODE PENELITIAN.....	20
2.1 Pendekatan Penelitian.....	20
2.2 Alat dan Bahan Penelitian	20
2.2.1 Alat.....	20
2.2.2 Bahan	21

2.3	Lokasi Penelitian	21
2.4	Teknik Pengumpulan Data	22
2.5	Teknik Analisis Data	27
BAB III KONDISI FISIK DAERAH PENELITIAN		37
3.1	Kondisi Geografis.....	37
3.2	Kondisi Demografi, Sosial, Budaya, dan Ekonomi Wilayah	38
3.2.1	Aspek Kependudukan	38
3.2.2	Aspek Pendidikan	39
3.2.3	Aspek Ketenagakerjaan	40
3.3	Sarana dan Prasarana Wilayah	41
3.4	Potensi Umum Daerah Penelitian.....	42
3.5	Sejarah Perkembangan Kerajinan Mutiara.....	44
3.6	Indeks Perkembangan PDRB Kota Mataram	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule	51
4.2	Karakteristik Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule.....	54
4.2.1	Karakteristik Usaha Industri Kerajinan Mutiara Karang Pule.....	54
4.2.1.1	Jenis dan Modal Usaha Produksi	54
4.2.1.2	Jumlah dan Aset Kepemilikan Tempat Produksi.....	57
4.2.1.3	Tenaga Kerja.....	58
4.2.2	Karakteristik Produk Industri Kerajinan Mutiara Karang Pule	61
4.2.2.1	Proses Bahan Baku	61
4.2.2.2	Produk.....	64
4.2.3	Karakteristik Pemasaran Industri Kerajinan Mutiara Karang Pule	66
4.2.3.1	Area Distribusi Barang	66
4.2.3.2	Usaha Pemasaran	71
4.2.3.3	Pengiriman Barang	73
4.2.3.4	Pendapatan Rata-rata	76
4.2.4	Karakteristik Teknologi Industri Kerajinan Mutiara Karang Pule	77
4.2.4.1	Teknologi Produksi.....	77
4.2.4.2	Teknologi Pemasaran.....	79
4.3	Daya Tarik Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule.....	80



4.3.1	Daya Tarik Industri Kerajinan Mutiara Berdasarkan Klasifikasi Kategori Pengusaha	81
4.3.2	Daya Tarik Industri Kerajinan Mutiara Berdasarkan Tanggapan Wisatawan.....	86
4.4	Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Mutiara	90
4.4.1	Penentuan Strategi Menggunakan Analisis SWOT	90
4.4.2	Pembagian Strategi Berdasarkan Kinerja Usaha yang Dimiliki	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Klaster Industri Kecil Unggulan Kota Mataram	2
Tabel 1.2 Telaah Penelitian	16
Tabel 2.1 Sumber Data Sekunder	22
Tabel 2.2 Sumber Data Primer	23
Tabel 2.3 Perolehan Data	26
Tabel 2.4 Elemen SWOT dan Pertanyaan yang dapat Membantu Pengisiannya	29
Tabel 2.5 Contoh IFAS (<i>Internal Strategy Factor Analysis System</i>)	30
Tabel 2.6 Contoh EFAS (<i>Eksternal Strategy Factor Analysis System</i>)	30
Tabel 2.7 Matriks SWOT dan Strategi	31
Tabel 2.8 Ringkasan Metode Penelitian	34
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Tiap Lingkungan di Kelurahan Karang Pule	38
Tabel 3.2 Jumlah Sarana Pendidikan di Kelurahan Karang Pule	39
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kelurahan Karang Pule	40
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kelurahan Karang Pule	41
Tabel 3.5 Jumlah Sarana dan Prasarana di Kelurahan Karang Pule	42
Tabel 3.6 Potensi Kelurahan Karang Pule	43
Tabel 3.7 Periodisasi Sejarah Perkembangan Industri Kerajinan Mutiara dan Perkembangan Wisata Kota Mataram	47
Tabel 3.8 Indeks Perkembangan PDRB Menurut Lapangan Usaha (persen) Atas Dasar Harga Berlaku dan PDRB Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2010 Kota Mataram	50
Tabel 4.1 Rincian Karakteristik Kinerja Pengusaha	52
Tabel 4.2 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jenis Usaha, Lama Karir Usaha, dan Modal Usaha	55
Tabel 4.3 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Kategori Pengusaha Terhadap Modal Usaha yang dibutuhkan Setiap Bulan	56
Tabel 4.4 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jumlah Tempat Produksi dan Aset Kepemilikannya	57
Tabel 4.5 Persentase Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ..	58

Tabel 4.6 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Kategori Pengusaha Terhadap Jumlah Tenaga Kerja	59
Tabel 4.7 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Lama Pengalaman Kerja Pengrajin	59
Tabel 4.8 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Kategori Pengusaha Terhadap Harga Rata-Rata Produk	66
Tabel 4.9 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Kategori Pengusaha Terhadap Area Distribusi Barang	69
Tabel 4.10 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Usaha Pemasaran dan Jumlah Pembeli per Bulan	73
Tabel 4.11 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Kategori Pengusaha Terhadap Jumlah Pengiriman Barang Setiap Bulan	74
Tabel 4.12 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Intensitas Pengiriman Barang dan Jumlah Pelanggan Tetap	75
Tabel 4.13 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Klasifikasi Kinerja Pengusaha Terhadap Pendapatan Kotor Rata-Rata setiap Bulan	77
Tabel 4.14 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jumlah Tempat Produksi dan Jumlah Alat yang dimiliki per Item	78
Tabel 4.15 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jenis Alat yang Digunakan untuk Pemasaran	80
Tabel 4.16 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Klasifikasi Kinerja Pengusaha Terhadap Daya Tarik Industri	83
Tabel 4.17 Persentase Tanggapan Pengusaha terhadap Faktor-Faktor Daya Tarik	85
Tabel 4.18 Persentase Tanggapan Wisatawan terhadap Faktor-Faktor Daya Tarik	90
Tabel 4.19 Matriks SWOT	91
Tabel 4.20 Perhitungan IFAS dan EFAS	92
Tabel 4.21 Matriks SWOT	98
Tabel 4.22 Tipologi Kinerja Industri dan Rekomendasi Strategi	101

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Persentase Klasifikasi Relatif Industri Kerajinan Mutiara Karang Pule	53
Diagram 4.2 Jumlah Unit Industri Berdasarkan Jumlah Tempat Produksi dan Aset Kepemilikan	58
Diagram 4.3 Jumlah Persentase Bahan Baku	62
Diagram 4.4 Jumlah Persentase Jenis Bahan Baku yang Diproses	63
Diagram 4.5 Persentase Area Distribusi Pengiriman Barang	67
Diagram 4.6 Jumlah Persentase Usaha Pemasaran	71
Diagram 4.7 Jumlah Barang yang Dikirim dalam 1 Bulan	74
Diagram 4.8 Tingkatan Persentase Masing-Masing Faktor Daya Tarik Berdasarkan Tanggapan Pengusaha	85
Diagram 4.9 Persentase Daya Tarik Industri Berdasarkan Tanggapan Wisatawan	87
Diagram 4.10 Tingkatan Persentase Masing-Masing Faktor Daya Tarik Berdasarkan Tanggapan Wisatawan	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir	14
Gambar 2.1 Diagram Alir Pengumpulan Data	25
Gambar 2.2 Matriks Strategi Analisis SWOT	32
Gambar 3.1 Peta Batas Administrasi Kelurahan Karang Pule Kota Mataram	38
Gambar 4.1 Peta Lokasi Sebaran Titik-Titik Populasi Berdasarkan Klasifikasi Kinerja Unit Industri di Kelurahan Karang Pule Kota Mataram	54
Gambar 4.2 Mutiara Air Laut	62
Gambar 4.3 Mutiara Air Tawar	62
Gambar 4.4 Perhiasan Mutiara	64
Gambar 4.5 Bros Mutiara	64
Gambar 4.6 Tasbih Mutiara	65
Gambar 4.7 Pohon Mutiara Hiasan Rumah	65
Gambar 4.8 Pelakat Kulit Kerang dan Mutiara	65
Gambar 4.9 Peta Distribusi Pemasaran Barang Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule Kota Mataram	70
Gambar 4.10 Bor Mutiara	78
Gambar 4.11 Timbangan Mutiara	78
Gambar 4.12 Liseng dan Penembek Mutiara	79
Gambar 4.13 Tang dan Cepit Alit	79
Gambar 4.14 Besi Gilik	79
Gambar 4.15 Benang Khusus	79
Gambar 4.16 Kegiatan Pengrajin Menghaluskan Frame Menggunakan Grinder	79
Gambar 4.17 Posisi Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Karakteristik Industri Kerajinan Mutiara Kelurahan Karang Pule	L-1
Lampiran 2 Peta Lokasi Sebaran Titik-Titik Populasi Unit Industri di Kelurahan Karang Pule.....	L-2
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Skala Likert Faktor-Faktor Daya Tarik	L-3
Lampiran 4 Tabel Klasifikasi Relatif Kategori Pengusaha Industri Kerajinan Mutiara	L-4
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Industri Kerajinan Mutiara	L-5