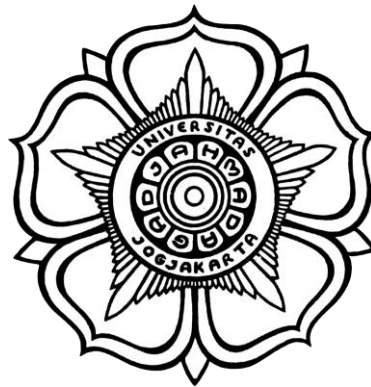


**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN
MUTIARA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BELANJA
DI KOTA MATARAM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1
Program Studi Pembangunan Wilayah Fakultas Geografi UGM**



Oleh:

Dita Pebrianti

13/353353/GE/07696

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

FAKULTAS GEOGRAFI

YOGYAKARTA

2017