

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2001. *Seks, Gender & Reproduksi Kekuasaan*. Yogyakarta: Tarawang Press.
- Akbar, A.M. 2014. Analisis Pengaruh Motivasi Hedonik Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Belanja Online. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Al Faraby, Jimly. 2010. Perilaku spasial anak jalanan. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan Vol. 4 No. 2*.
- Anggraeni. 2016. Perbedaan Motivasi Kerja Intrinsik dan Motivasi Kerja Ekstrinsik Antara Pekerja Perempuan Berstatus Kawin dan Pekerja Perempuan Berstatus Belum Kawin di C.V Berkah Karunia, Kulon Progo. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Aresa, Della. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). *Skripsi*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Arsyad, Lincolin. 2004. *Ekonomi Pembangunan: Edisi Keempat*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. 2016. *Statistik Kota Bekasi Tahun 2016*. Bekasi: Badan Pusat Statistik Kota Bekasi.
- Badan Pusat Statistika. 2014. *Data Penggunaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sektor Bisnis*. Badan Pusat Statistika: Jakarta.

Barthos, Basir. 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Baum, David. 1999. *E-Commerce*. New Jersey : Oracle corp.

Budiman, Arief. 1985. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia.

Djarwanto, 1998. *Statistik Sosial Ekonomi, Bagian Pertama, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga*. Yogyakarta : BPFE.

Dumairy. 1997. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ferraro, A. 1998. *Electronic commerce: The issues and challenges to creating trust and positive image in consumer sales on the world wide web*. First Monday: Peer-Reviewed Journal on The Internet.

Hasan dan Muhammad Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Hidayat, Taufik, dan Nina. 2011. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Mediakita.

Hisyam, M., dan Cahyo Pamungkas. 2016. *Indonesia, Globalisasi, dan Global Village*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/infographic/indonesia-menuju-takhta-e-commerce-asia-tenggara>. [23 Oktober 2016].

Ibrahim, I. S., dan Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Mobilitas Spasial Perempuan Pelaku Usaha E-Commerce di Kota Bekasi**  
FADHILAH INDRASWARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Irianti, M.I. 2014. Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Kebutuhan Pegawai Negeri

Sipil Akan Pekerjaan Sampingan (Studi Kasus Kota Bandung dan Kota Sumedang). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Jati, VIM dan Joko Christanto. 2012. Kajian perkembangan permukiman wilayah peri urban di sebagian wilayah kabupaten sukoharjo tahun 2001-2007. *Jurnal Bumi Indonesia, 1 (1)*.

Javalgi, R. dan Ramsey, R., 2001. *Strategic issues of e-commerce as an alternative global distribution system. International Marketing Review*, 18 (4): 376- 391.

Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.

Martono, Nanang. 2010. Karakteristik lapangan pekerjaan: analisis isi iklan lowongan kerja di media surat kabar. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol. 16 No. 6 November 2010*. Balitbang Kemdiknas: Jakarta.

Naess, Peter. 2006. *Urban Structure Matters Residential Location, Car Dependence and Travel Behaviour*. London: Routledge.

Nasrullah, R. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nawawi, Hadari. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.



Nurharwanti, N., 2013. Motivasi Guru Yang Memiliki Pekerjaan Sampingan. *Naskah publikasi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pradana, M. 2015. Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia. *Jurnal Neo-bis*. Vol. 9, No. 2.

Purbo, Onno dan Wahyudi. 2001. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rasmaya, Alia, et al. 2014. Peran teknologi informasi dan komunikasi dalam mendukung kegiatan bekerja dan konsumsi fasilitas pemilik perumahan formal di kecamatan jatinangor. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota 2 SAPPK* V3N3.

Ratnasari, W.T. 2009. Perbedaan Tingkat Kecemasan Menghadapi Pensiun antara Pegawai Negeri Sipil yang tidak Mempunyai Pekerjaan Sampingan dan Mempunyai Pekerjaan di Badan Kepegawaian Daerah Kota Ponorogo. *Skripsi*. Malang : Fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim.

Renna, Francesco. 2002. *The Economics of Dual Job Holding*. A Dissertation Submitted to the Faculty of the Department Of Economics University of Arizona: unpublished.

Republik Indonesia. 1997. Undang-Undang No. 25 Tahun 1997 tentang Ketenagakerjaan. Lembaran Negara RI Tahun 1997, No. 73. Sekretariat Negara. Jakarta.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Mobilitas Spasial Perempuan Pelaku Usaha E-Commerce di Kota Bekasi**  
FADHILAH INDRASWARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Lembaran Negara RI Tahun 2003, No. 39. Sekretariat Negara. Jakarta.

Rilanto, Sunarpi. 2004. *Buku Ajar Geografi Ekonomi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Saidah. 2013. Pembagian kerja berdasarkan jenis kelamin. *Jurnal Sosiologi Konsentrasi, Volume 1, Nomor 1, 2013:01-12*.

Saptari, R. 1997. *Perempuan, Kerja dan Perubahan Sosial: Sebuah Pengantar Studi Perempuan*. Medan: Universitas Negeri Medan.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Siagian, Yolanda M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.

Subagyo, P. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Rineka. Cipta. Jakarta.

Subri, Mulyadi. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiarto, et al. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Mobilitas Spasial Perempuan Pelaku Usaha E-Commerce di Kota Bekasi**  
FADHILAH INDRASWARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Sukirno, Sadono. 1996. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyaningsih dan Haiyani Rumondang. 2006. “Perempuan di Dunia Kerja“ dalam Sulistyowati Irianto (Ed.) *Perempuan & Hukum*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sumarlin, et al. 2007. Analisis hubungan tingkat upah tinggi terhadap produktivitas di Indonesia. *Jurnal Magister Ilmu Ekonomi Vol. 2 Universitas Sumatera Utara*.
- Suyanto. M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Uyanto, Stanislaus. 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Waluya, Bagja. 2012. *Konsep Dasar Geografi*. Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yunus, H. S. 2000. *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yunus, H. S. 2010. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zhu, Pengyu. 2013. *Telecommuting, household commute and location choice*. Urban Studies. September 2013 vol. 50 no. 12, pp. 2441-2459