

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN MODEL MUSEUM-MAL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. TUJUAN DAN SASARAN.....	6
1.3.1. Tujuan	6
1.3.2. Sasaran	8
1.4. LINGKUP PENELITIAN.....	8
1.4.1. Lingkup Tema.....	8
1.4.2. Lingkup Materi	9
1.4.3. Lingkup Informan	9
1.4.4. Lingkup Luaran.....	9
1.5. TINJAUAN PUSTAKA	9
1.6. KEASLIAN PENELITIAN	16
1.7. METODE PENELITIAN	17
1.7.1. Tahap Pengumpulan Data.....	18
1.7.2. Tahap Analisis Data.....	21
1.7.3. Pembentukan Model	22
1.7.4. Tahap Penutup	22
BAB II TINJAUAN UMUM	23
2.1. PENGERTIAN DAN KLASIFIKASI MUSEUM	23
2.1.1. Pengertian Museum	23

2.1.2. Klasifikasi Museum	27
2.2. PENGERTIAN MAL DAN GAMBARAN UMUM AMBARRUKMO PLAZA	29
2.2.2. Pengertian Mal	29
2.2.3. Gambaran Umum Ambarrukmo Plaza.....	31
2.3. PENGERTIAN ARKEOLOGI PUBLIK.....	35
2.4. GAMBARAN UMUM PESANGGRAHAN AMBARRUKMO	38
BAB III SKEMA PEMIKIRAN DAN HASIL PENELITIAN	44
3.1. SKEMA PEMIKIRAN	44
3.2. HASIL PENELITIAN	50
3.2.1. Hasil Wawancara	52
3.2.2. Hasil Observasi	62
BAB IV ANALISIS DAN MODEL MUSEUM-MAL AMBARRUKMO PLAZA	66
4.1. ANALISIS	66
4.1.1. Analisis Selera Publik	66
4.1.2. Analisis Penempatan Museum.....	70
4.2. MODEL MUSEUM-MAL AMBARRUKMO PLAZA.....	74
4.2.1. Tipe Museum	76
4.2.2. Storyline	78
4.2.3. Entrance	79
4.2.4. Ruang Displai 1 (Sejarah dan Fungsi Pesanggrahan Ambarrukmo).....	81
4.2.5. Ruang Displai 2.....	85
4.2.6. Ruang Displai 3 atau HB Corner	86
4.2.7. Ruang Displai 4 atau Ruang Reflektif	89
4.2.8. Ruang Photo Booth	91
4.2.9. Museum Shops.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1. KESIMPULAN.....	96
5.2. REKOMENDASI	98
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR ISTILAH	102