

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II	10
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	10
1. Definisi Perjanjian	10
2. Jenis-Jenis Perjanjian	12
3. Unsur-unsur Perjanjian	16
4. Syarat Sahnya Perjanjian	17
5. Asas-Asas Perjanjian	24
6. Berakhirnya Perjanjian	26
B. Tinjauan Umum tentang Wanprestasi dan Keadaan Memaksa	27
1. Wanprestasi	27
2. Keadaan Memaksa (<i>Overmacht/Force Majeure</i>)	33
C. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Melakukan Jasa	34
D. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli	35
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	35

2. Subjek dan Obyek Perjanjian Jual Beli	36
3. Bentuk Perjanjian Jual Beli	37
E. Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha	37
1. Pengertian Pelaku Usaha	37
2. Bentuk-bentuk Pelaku Usaha	38
3. Hak Pelaku Usaha	38
4. Kewajiban Pelaku Usaha	39
5. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha.....	40
F. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum.....	43
1. Pengertian Perlindungan Hukum.....	43
2. Bentuk Perlindungan Hukum	44
3. Tujuan Perlindungan Hukum	45
BAB III	46
A. Sifat Penelitian.....	46
B. Jenis Penelitian	46
C. Analisis Data.....	50
D. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	50
BAB IV	51
A. Hak-Hak Katering SAC Dalam Hal Wanprestasi yang Dilakukan Konsumen	51
1. Hasil Penelitian.....	51
2. Pembahasan	59
B. Upaya Penyelesaian Dalam Hal Wanprestasi Yang Dilakukan Konsumen	80
1. Hasil Penelitian.....	80
2. Pembahasan	86
BAB V.....	92
A. Kesimpulan	92

B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94