

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan, Tabel dan Grafik	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka pemikiran	6
1. Komunikasi Nonverbal	6
2. <i>Mobile Instant Messaging</i>	10
3. Komunikasi Nonverbal melalui <i>Mobile IM</i>	12
4. Emosi dalam Media <i>Online</i>	17
5. Komunikasi Kelompok dalam IM	19
F. Kerangka Konsep	22
G. Metode Penelitian.....	25

BAB II Mengirim Pesan Nonverbal dalam *Mobile Instant Messaging*

A. <i>Messaging Apps (Mobile IM)</i>	29
B. <i>Group chat</i> : Media komunikasi kelompok dalam <i>Mobile IM</i>	35
C. Emosi <i>Online</i>	37

BAB III Kelompok *Online*: The Leader dan TN' 15

A. Layanan Pesan Instan LINE	46
B. Kelompok <i>Online</i> : The Leader	56
C. Kelompok <i>Online</i> : TN'15	57

BAB IV Temuan Penelitian dan Analisis Data

A. Penggunaan Stiker.....	61
B. Kondisi Emosi Penggunaan Stiker	64
C. Pesan yang Digantikan oleh Penggunaan Stiker	67
D. Jenis-jenis Stiker yang Digunakan	77
E. Interaksi Penggunaan Stiker Sesama Anggota	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran	95

Daftar Pustaka	97
-----------------------------	----

Lampiran	106
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berbagai jenis <i>emoticon</i> /emoji modern	14
Gambar 1.2 Beberapa contoh stiker LINE dengan karakter Moon	16
Gambar 3.1 Tampilan Panggilan suara dan panggilan video LINE	47
Gambar 3.2 Tampilan ruang percakapan LINE	48
Gambar 3.3 Tampilan fitur berbagai video, foto dan suara	48
Gambar 3.4 Penggunaan stiker dalam pesan instan LINE	49
Gambar 3.5 Tampilan <i>group chat</i> LINE	49
Gambar 3.6 Fitur jaringan social <i>timeline</i> LINE	50
Gambar 3.7 Fitur <i>Official Account</i> LINE	50
Gambar 3.8 Fitur <i>shake it</i> untuk menambah kontak teman	51
Gambar 3.9 Tampilan beberapa <i>Creator Sticker</i>	54
Gambar 3.10 Tampilan <i>Pop-Up Sticker</i>	54
Gambar 4.1 Transkrip percakapan kelompok The Leader yang menggunakan stiker dalam kondisi emosi senang, sedih dan marah	65
Gambar 4.2 Contoh penggunaan stiker yang menggambarkan kesepakatan terhadap pesan sebelumnya	68
Gambar 4.3 Contoh penggunaan stiker yang menggambarkan ketidak-epakatan terhadap pesan sebelumnya	68
Gambar 4.4 Contoh penggunaan stiker yang menyindir pesan anggota sebelumnya	69
Gambar 4.5 Contoh penggunaan stiker yang menggambarkan rasa tersindir oleh pesan anggota sebelumnya	69
Gambar 4.6 Contoh penggunaan stiker yang berfungsi sebagai penekanan terhadap pesan anggota itu sendiri	70
Gambar 4.7 Contoh penggunaan stiker yang berfungsi untuk menggantikan pesan teks, biasanya menggunakan stiker yang memiliki pesan verbal	70

Gambar 4.8 Contoh penggunaan stiker yang berfungsi mengungkapkan pujian kepada anggota lainya	71
Gambar 4.9 Contoh penggunaan stiker yangdigunakan untuk menghina anggota sebelumnya	71
Gambar 4.10 Contoh penggunaan stiker yang digunakan untuk mengungkapkan ucapan selamat atas sesuatu kepada anggota lainya	72
Gambar 4.11 Contoh penggunaan stiker yang berulang tanpa makna khusus, hanya untuk memarken stiker saja	72
Gambar 4.12 Dua set stiker <i>official</i> berbayar yang digunakan oleh TN15 Ari dalam percakapan grup The Leader	79
Gambar 4.13 Dua set stiker <i>creator</i> yang digunakan oleh M. Garin Ardhana dalam percakapan grup The Leader	79
Gambar 4.14 Empat set stiker <i>creator</i> yang digunakan oleh TN15 Arif dalam percakapan grup The Leader	80
Gambar 4.15 Set stiker <i>official</i> berbayar yang digunakan oleh TN15 Faris dalam percakapan grup The Leader	80
Gambar 4.16 Set stiker <i>official</i> yang paling sering digunakan, Moon & James ..	85
Gambar 4.17 Set stiker bersuara: Ayafllu Tatan	86
Gambar 4.18 Salah satu contoh set stiker dengan wajah figur publik: Isyana the Cheerful Girl	86
Gambar 4.19 Beberapa set stiker GHOSTY’S COMIC	87
Gambar 4.20 Beberapa set stiker <i>creator</i> yang memiliki pesan teks/verbal yang digunakan dalam percakapan grup TN’15	87
Gambar 4.21 Beberapa set stiker yang digunakan dalam percakapan grup TN’15	88

DAFTAR BAGAN, TABEL DAN GRAFIK

Bagan 1.1 Kerangka Konsep	22
Grafik 1.1 Demografi pengguna LINE Indonesia 2016	26
Grafik 2.1 <i>Mobile</i> IM Terpopuler pada Januari 2017 berdasarkan MAU	31
Grafik 2.2 <i>Timeline</i> sejarah <i>Messaging Apps</i>	33
Tabel 3.1 Daftar anggota grup ‘The Leader’	55
Tabel 3.2 Daftar anggota grup ‘TN’ 15’	56
Tabel 4.1 Data penggunaan stiker anggota The Leader dari Januari-Maret 2017	60
Tabel 4.1 Data penggunaan stiker anggota TN’ 15 dari Januari-Maret 2017	62
Tabel 4.3 Data kondisi emosi penggunaan stiker anggota pria The Leader	64
Tabel 4.4 Data kondisi emosi penggunaan stiker anggota pria TN’ 15	66
Tabel 4.5 Data Penggantian pesan teks dengan stiker yang digunakan anggota pria The Leader	73
Tabel 4.6 Data Penggantian pesan teks dengan stiker yang digunakan anggota pria ‘TN’ 15’	74
Tabel 4.7 Data jenis tiker yang digunakan anggota pria The Leader	78
Tabel 4.8 Data jenis tiker yang digunakan anggota pria TN’ 15	81
Tabel 4.9 Data interaksi penggunaan stiker yang digunakan anggota TN’ 15	90