

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4

1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	7
1.8 Metode Penelitian	10
1.9 Alat Penelitian & Teknik pengumpulan data	11
BAB II DESKRIPSI PENELITIAN.....	13
2.1 Lokasi Penelitian	13
2.2 Profil Bali Ceria Tours and Travel	14
2.3 Bagan Struktur Organisasi Bali Ceria Tours and Travel	17
2.4 Logo Bali Ceria <i>Tours and Travel</i>	20
2.5 Jasa dan Layanan	20
BAB III PEMBAHASAN	22
3.1 Prosedur Reservasi <i>Mushafir</i>	22
3.2 Atraksi yang Digemari oleh <i>Mushafir</i>	33
3.3 Paket Wisata yang Disarankan untuk <i>Mushafir</i>	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51