

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	13
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	14
2.1 Keberhasilan Pendampingan Unit Pengelola Kegiatan	14
2.2 Mewujudkan Keberdayaan Masyarakat	27
2.3 Mewujudkan Keberdayaan UMKM	36
2.4 Kerangka Berpikir	43
2.5 Definisi Konseptual	45
2.6 Definisi Operasional	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Unit Analisis	49
3.3 Sumber Data	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Analisis Data	53
BAB IV GAMBARAN UMUM PENDAMPINGAN UPK KECAMATAN PATUK	55
4.1 Profil UPK Kecamatan Patuk	55
4.2 Dasar hukum berdirinya UPK Kecamatan Patuk	57
4.3 Pengelola UPK Kecamatan Patuk	59
4.4 Pelaksanaan Program Unit Pengelola Kegiatan Kecamatan Patuk	66
4.5 Kader Ekonomi Desa	67
BAB V KEBERHASILAN PENDAMPINGAN UNIT PENGELOLA KEGIATAN KECAMATAN PATUK	70
5.1 Keberhasilan Pendampingan UPK Kecamatan Patuk	70
5.2 Mewujudkan Keberdayaan Masyarakat	99
5.3 Mewujudkan keberdayaan UMKM	111
BAB VI PENUTUP	140
6.1 Simpulan	141

6.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Jumlah Keluarga Miskin di Kecamatan Patuk Tahun 2011.....	4
Tabel 2.3.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	37
Tabel 3.4.1 Daftar Informan Beserta Data yang Diperoleh.....	51
Tabel 5.1.1 Presentase Jumlah Kelompok SPP Per 31 Desember 2016.....	73
Tabel 5.1.2 Tunggakan SPP per 31 Desember 2016 di Kec. Patuk.....	74
Tabel 5.1.3 Pelatihan yang telah diselenggarakan oleh UPK Patuk.....	91
Tabel 5.1.4 Desa di Kecamatan Patuk.....	98
Tabel 5.2.1 Kendala dan solusi dalam usaha Ikan Nila Crispy.....	102
Tabel 5.2.2 Keuntungan produksi tas rajut dan pecis.....	106
Tabel 5.3.1 Produktivitas Griya Coklat Nglanggeran dan Nila baby Crispy.....	114
Tabel 5.3.2 Daftar Penerima Sertifikasi Produk Industri Rumah Tangga.....	127
Tabel 5.3.3 Diversifikasi produk UMKM.....	131
Tabel 5.3.4 Sasaran pemasaran.....	136

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.3.1 Bagan Kelembagaan Badan Kerjasama Antar Daerah Kecamatan Patuk	59
Bagan 5.1.1 Struktur dan Mekanisme Kerja UPK dalam memfasilitasi Pengembangan UMKM.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Skema Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 4.1.1 Kantor UPK Kecamatan Patuk.....	57
Gambar 5.1.1 Produk Gallery “99” Metal art.....	81
Gambar 5.1.2 Bunga hasil olahan sampah plastic	86
Gambar 5.1.3 Pelatihan Packing.....	87
Gambar 5.1.4 Packing Produk Industri RumahTangga	88
Gambar 5.1.5 Pakaian hasil karya penjahit.....	90
Gambar 5.1.6 Kunjungan Wantimpres di Embung Nglanggeran.....	95
Gambar 5.2.1 Usaha Sampingan Pelaku Usaha.....	100
Gambar 5.2.2 Tas pecis dan rajut.....	105
Gambar 5.2.3 Peralatan dan Bahan tas rajut dan pecis.....	105
Gambar 5.2.4 Wawasan luas dalam menciptakan teknologi tepat guna.....	109
Gambar 5.3.1 Catatan produksi Griya coklat.....	117
Gambar 5.3.2 Spinner.....	121
Gambar 5.3.3 Sealer.....	121
Gambar 5.3.4 Teknologi tepat guna (pisau criping).....	124
Gambar 5.3.5 Produk industri rumah tangga yang sudah memiliki SPIRT.....	128
Gambar 5.3.6 Diversifikasi Produk Griya Coklat Nglanggeran.....	129
Gambar 5.3.7 Diversifikasi Produk Gallery “99” Metal art.....	130
Gambar 5.3.8 Griya Coklat.....	134
Gambar 5.3.9 Penjualan secara online melalui olx.....	135
Gambar 5.3.10 Display UPK Patuk	137
Gambar 6.1.1 Identifikasi keberhasilan UPK Kecamatan Patuk.....	142