

WORKS CITED

- Belch, George A and Michael A Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Persepective*. New York: McGraw-Hill, 2001. Print.
- Budi, Wakhid. Personal Interview. 10 May.s 2017
- Dwi Ananta, Rizal. *Analisis Strategy Pemasaran PT. Madubaru Yogyakarta*. *Journal.uny.ac.id*. (2015). 7-51. Web. 22 May. 2017.
- Fun, Kids. "Kids Fun Yogyakarta." *kidsfun.co.id*. 2014. Web. 10 April 2017.
- Kotler, Philip. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1994. Print
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara. 2000. Print.
- Nandi, Ratri. Personal Interview. 3 June. 2017
- Oktaviani, Ayu. Personal Interview. 15 June. 2017
- Rahayu, Wini. *Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Pengunjung Pada Agro Wisata Sindokoro*. (2012). 11-52. Web. 22 May. 2017
- Suryani, Tatik. Personal Interview. 18 April. 2017
- Swastha, Basu and Irawan. *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2000. Print
- Tjiptono.Fandy. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi. 2008. Print.
- Produk, Kids Fun. "Produk Rekreasi Kids Fun." *produkrekreasi.com*. 2014. Web. 10 April 2017.