

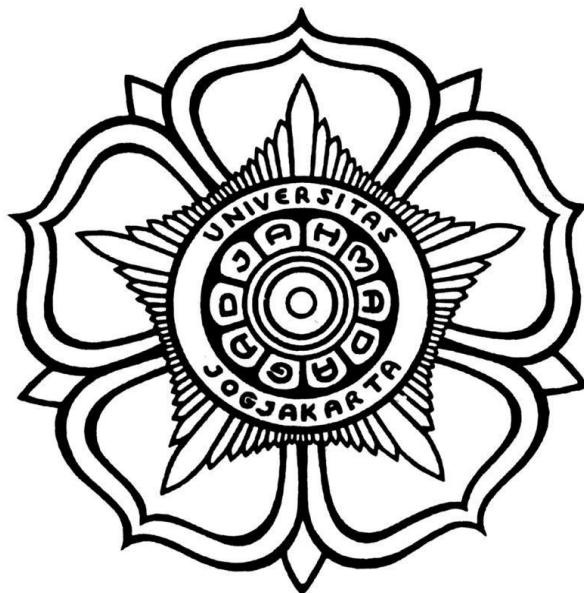


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Marketing Strategy of PT. Produk Rekreasi Kids Fun Yogyakarta
TIA AGUSTINA, Erlin Estiana Yuanti, S.S.,M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

GRADUATING PAPER

THE MARKETING STRATEGY OF PT PRODUK REKREASI KIDS FUN YOGYAKARTA



Tia Agustina

14/368199/SV/06750

A Graduating Paper
Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2017

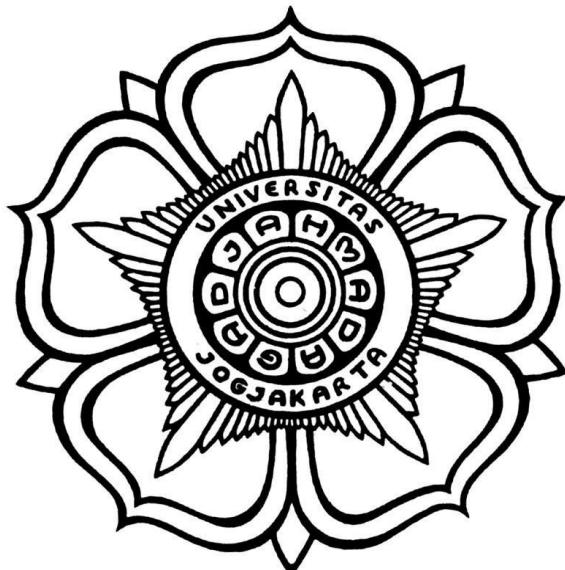


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Marketing Strategy of PT. Produk Rekreasi Kids Fun Yogyakarta
TIA AGUSTINA, Erlin Estiana Yuanti, S.S.,M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PT PRODUK REKREASI KIDS FUN YOGYAKARTA



Tia Agustina

14/368199/SV/06750

Tugas Akhir

Dikumpulkan kepada Dewan Pengaji

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya

Pada Prodi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2017