



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahaan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel dan Diagram .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Aktualitas .....	1
1.1.2 Orisinalitas .....	2
1.1.3 Relevansi dengan ilmu PSdK.....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.4.1 Tujuan Operasional .....	10
1.4.2 Tujuan Substansial .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Tinjauan Pustaka .....	11
1.6.1 Ekonomi Kreatif.....	11
1.6.2 Industri Kreatif .....	13



<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Jenis Penelitian.....	17
2.2 Lokasi Penelitian.....	18
2.3 Unit Analisis Penelitian .....	18
2.4 Teknik Pemilihan Informan .....	19
2.5 Data Penelitian .....	20
2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
2.6.1 Observasi Lapangan .....	25
2.6.2 Wawancara Mendalam.....	26
2.6.3 Dokumentasi .....	28
2.7 Teknik Analisis Data.....	28
2.7.1 Reduksi Data .....	29
2.7.2 Penyajian Data .....	29
2.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data .....	29
2.8 Teknik Uji Keabsahan Data .....	30
2.8.1 Triangulasi Data .....	30
2.8.2 Konfirmabilitas .....	31
2.8.3 Referensi .....	31
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>32</b>
3.1 Keadaan Umum Dusun Gunting, Kelurahan Gilangharjo, Kecamatan Pandak, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.....	32
3.2 Masyarakat Dusun Gunting .....	33
3.3 Kelompok Batik Lukis Nyawiji .....	34
<b>BAB IV CARA MASYARAKAT MENGEMBANGKAN INDUSTRI KREATIF BATIK LUKIS.....</b>	<b>37</b>
4.1 Penguatan Kelompok Batik Lukis Nyawiji .....	37
4.1.1 Tujuan dan Manfaat Terbentuknya	



Kelompok Batik Lukis Nyawiji .....	37
4.1.2 Pelaksanaan Kerja Sama .....	42
4.1.3 Pelaksanaan Pelatihan .....	47
4.2 Promosi dan Distribusi .....	52
4.2.1 Promosi .....	53
4.2.2 Distribusi Produk .....	56
4.3 Konservasi Teknologi Produksi dan Motifasi Desain.....	60
4.3.1 Konservasi Teknologi Produksi .....	61
4.3.2 Motif dan Desain.....	64
<b>BAB IV HAMBATAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF</b>	
<b>BATIK LUKIS .....</b>	<b>68</b>
5.1 Modal Usaha .....	68
5.1.1 Modal Materi.....	68
5.1.2 Modal Nonmateri .....	73
5.2 Regenerasi Pengrajin.....	74
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
6.1 Kesimpulan .....	81
6.2 Saran.....	84
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

### Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Obyek Wisata dan Pengunjung menurut Kabupaten/Kota D.I Yogyakarta Tahun 2013-2014 .....	6
Tabel 2.1 Data Penelitian .....	21
Tabel 3.1 Anggota Kelompok Batik Lukis Nyawiji .....	35

### Diagram

Diagram 4.1 Persentase Sektor Industri Kecil di Kabupaten Bantul Tahun 2015 .....	33
--	----



## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Alur Distribusi Langsung.....	57
Bagan 4.2 Alur Distribusi Tidak Langsung .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Dusun Gunting .....	32
Gambar 3.2 Ketua Kelompok Batik Lukis Nyawiji.....	36
Gambar 4 Wawancara bersama Catarina Issri Putranti selaku Kepala Seksi Kemitraan Usaha Pariwisata, Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	99
Gambar 5 Wawancara bersama Agus Suharja selaku Kepala Seksi Pengembangan Produk Industri Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi Kabupaten Bantul .....	99
Gambar 6 Wawancara dengan perajin batik lukis mas Ulan .....	100
Gambar 7 Suasana di Batik Jita Jito.....	100
Gambar 8 Suasana di Batik Lanting.....	100
Gambar 9 Wawancara bersama bapak Supriyono .....	101