

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. Prosedur Peneletian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Algifari. 2000. Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi. BPFE UGM, Yogyakarta
- Dimiyati dan Mudjiono. 2013. Belajar dan Pembelajaran. Cetakan kelima. Rineka Cipta. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta 2000
- Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006
- Ghozali, I, dan A. Charini, 2007, Teori Akutansi, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jacoby, W., and Chestnut. R. (1978). Brand Loyalty: Measurement and Management, John Wiley and Sons, New York
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta Prehallindo
- Kotler, P dan Amstong, G.2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 (jilid 1). Jakarta:Erlangga.
- Komarudin. (1991) Asas-Asas Manajemen Produksi Jakarta: Bumi Aksara
- Lamb, charles W, Hair, Joseph F, Mc Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Nitisusastro, M. 2012. Perilaku Konsumen dalam perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, W.J (1978). *Fundamental of Marketing 5th Ed.* Tokyo:Kogakusha,McGraw-Hill Company
- Stanton, Wiliam (1996), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta
- Sugiyono (2012) Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALDABETA