

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
INTISARI.....	VII
ABSTRACT	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metodologi Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1. Gambaran Umum	11
2.2. Produk Helm PT Tarakusuma Indah.....	16
2.3. Dealer	17
BAB III LANDASAN TEORI.....	21
3.1. Pemasaran	21
3.2. Kualitas Produk.....	22
3.3. Hipotesis	24
3.4. Tinjauan Pustaka	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	28
4.2. Teknik Pengambilan Sampel	28
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4.4. Definisi Operasional dan Definisi Operasional Variabel.....	29
4.5. Teknik Analisis Data.....	30
4.6. Analisis Regresi	32
4.7. Pengujian Hipotesis	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	