

ABSTRACT

Internet and communication technologies create a new civilization for human beings to affect the creative economy such as advertising companies. The advertising companies in the digital age are required to be more creative in promoting the product. Formerly, the marketing process had to go through a long process to present information to consumers. But now the delivery of information to consumers so much easier and faster with the social media.

This report discusses the results of my internship activities in the Social Media division in lia s. Associates Branding & Design. This report contains backgrounds, problem formulation, internships and the activities during my internship. Based on a three month internship, I can understand the mechanism of being a copywriter in lia s. Associates Branding & Design starting from the main idea of copywriting, making copywriting article, making image according to article, editing, internal approval (supervisor), client approval and broadcasting in social media client.

Keywords: Advertising, Social Media, Picture, Copywriting, Brand, lia s. Associates Branding & Design

ABSTRAIT

Grâce au développement de l'industrie, les technologies de la communication créent une nouvelle civilisation humaine. Les sociétés de publicité doivent être plus créatives dans la promotion du produit. À l'époque, le processus de commercialisation devait passer par un long processus pour présenter des informations aux consommateurs. Mais maintenant, la livraison d'informations aux consommateurs est beaucoup plus facile et plus rapide avec les médias sociaux.

Ce rapport traite mes activités du stage dans la division des médias sociaux à lia s. Associates Branding & Design. Ce rapport contient l'arrière-plan, l'abréviation du problème, le but du stage et mes activités pendant faire du stage. Tout le trois mois, j'ai gagné le mécanisme du traivaille du *copywriter*, à partir de l'idée principale de la rédaction, de la rédaction de l'article, de l'image selon l'article, l'édition, l'approbation interne, l'approbation du client et la diffusion dans le client des réseaux sociaux.

Mots-clés: la Publicité, le Médias Sociaux, l'Image, la Rédaction, la Marque, lia s. Associates Branding & Design

INTISARI

Internet dan teknologi komunikasi menciptakan peradaban baru bagi manusia sehingga mempengaruhi bidang ekonomi kreatif seperti perusahaan iklan. Maka perusahaan iklan di era digital dituntut untuk lebih kreatif dalam mempromosikan produk. Dulunya, proses pemasaran harus melalui proses panjang untuk menyajikan informasi pada konsumen. Namun kini penyampaian informasi pada konsumen jadi lebih mudah dan cepat dengan adanya sosial media.

Laporan ini membahas hasil kegiatan magang saya di Divisi Sosial Media lia s. Associates Branding & Design. Laporan ini memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan magang dan aktivitas saya selama magang. Berdasarkan hasil magang selama tiga bulan, saya dapat memahami mekanisme kerja seorang *copywriter* di lia s. Associates Branding & Design mulai dari ide pokok copywriting, pembuatan artikel copywriting, pembuatan image sesuai artikel, penyuntingan, persetujuan internal (supervisor), persetujuan klien dan penyiaran di sosial media klien.

Kata Kunci: Iklan, Sosial Media, Gambar, Copywriting, Merek, lia s. Associates Branding & Design