

LE TABLE DES MATIÈRES

La Titre.....	i
La Légalisation	ii
La Feuille D’Authenticité.....	iii
Le Rémerciement.....	iv
Abstract	v
L’Abstrait	vi
Intisari	vii
Le Tables des Matières	viii
Chapitre I L’Introduction	1
1.1 L’Arrière-plan	1
1.2 L’Abreviation du Problème	3
1.3 Le But	3
Chapitre II La Description de lia s. Associates Branding & Design	4
2.1 Le Profil de lia s. Associates Branding & Design	4
2.2 La Philosophie du Symbole	5
2.3 La Culture Organisationnelle	6
2.4 La Structure Organisationnelle de lia s. Associates Branding & Design ...	7
2.5 Les Programmes de lia s. Associates Branding & Design.....	7
2.6 Les Programmes de Travail du Société	8

Chapitre III La Discussion	10
3.1 La Description du Stage à la Division de Médias Sociaux	10
3.2 Les Activités Stagiaires.....	10
3.2.1 Le Premier Mois.....	12
3.2.2 Le Deuxième Mois	15
3.2.3 Le Troisième Mois	15
3.3 Les Difficultés du Stage et Les Solutions Apportées Dans la Division de Médias Sociaux	16
3.3.1 Les Difficultés du Stage.....	16
3.3.2 Les Solutions Apportées	17
Chapitre IV Le Couvercle	18
4.1 La Conclusion.....	18
4.2 La Suggestion.....	19
La Bibliothèque	20
Les Annexes	21
Artikel Publikasi	28