



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	II
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	III
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	IV
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	V
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IX
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XII
<b>INTISARI</b> .....	XIII
<b>ABSTRACT</b> .....	XIV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.6 Kontribusi Penelitian</b> .....	6
<b>1.7 Motivasi Penelitian</b> .....	6
<b>1.8 Sistematika Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Internet Banking</b> .....	9
<b>2.1.1 Perkembangan Internet Banking</b> .....	9
<b>2.1.2 Internet Banking di Indonesia</b> .....	13
<b>2.2 Teori yang Mendasari Penelitian</b> .....	16
<b>2.2.1 Sistem Informasi</b> .....	16
<b>2.2.2 Technology Acceptance Model</b> .....	17
<b>2.3 Penelitian Terdahulu</b> .....	19
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis</b> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
<b>3.1 Populasi</b> .....	26



3.2 Sampel.....	26
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian .....	28
3.4.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	28
3.4.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	29
3.4.3 <i>Perceived Enjoyment</i> .....	30
3.4.4 <i>Amount of Information</i> .....	30
3.4.5 <i>Security and Privacy</i> .....	31
3.4.6 <i>Quality of Internet Connection</i> .....	32
3.4.7 <i>Behavioral Intention</i> .....	32
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
3.5.1 <i>Convergent validity</i> .....	33
3.5.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	34
3.6 Metode Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	36
4.1.1 Usia Responden .....	36
4.1.2 Jenis Kelamin .....	37
4.1.3 Tingkat Pendidikan .....	37
4.2 Pengujian Model Pengukuran .....	38
4.2.1 Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	38
4.2.2 Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	43
4.3 Pengujian Model Struktural .....	46
4.3.1 Evaluasi Nilai <i>R square</i> .....	48
4.3.2 Signifikansi Hubungan Antara Konstrak.....	48
4.4 Pengujian Hipotesis .....	49
4.4.1 <i>Perceived usefulness</i> berpengaruh positif terhadap terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H1) .....	49
4.4.2 <i>Perceived ease of use</i> berpengaruh positif terhadap <i>perceived usefulness</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H2).....	50
4.4.3 <i>Perceived ease of use</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H3).....	50
4.4.4 <i>Perceived enjoyment</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H4).....	50



4.4.5 <i>Amount of information</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H5).....	51
4.4.6 <i>Security and privacy</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H6).....	51
4.4.7 <i>Quality of internet connection</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dalam penggunaan <i>internet banking</i> (H7).....	52
4.5 Pembahasan.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	59
5.3 Saran .....	60
Daftar Pustaka .....	62
Lampiran 1: Kuesioner .....	66
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pilot Test .....	77
Lampiran 3: Hasil Pengujian PLS Algorithm.....	85
Lampiran 4: Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	88