

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	10
2.1 Teknologi Informasi	10
2.2 Media Sosial Facebook	11
2.3 <i>The Technology-Organization-Environment (TOE) framework and The Resource-Based View (RBV) Theory</i>	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1 Pengaruh Faktor <i>Technological Context</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Media Sosial	18
2.4.2 Pengaruh Faktor <i>Organizational Context</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Media Sosial	19
2.4.3 Pengaruh Faktor <i>Environmental Context</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Media Sosial	20
2.4.4 Pengaruh Faktor <i>Social Media Usage</i> Terhadap <i>Social Media Value (Marketing Dimension dan Sales Dimension)</i>	21
2.5 Model Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Populasi dan Sampel	23
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Pengukuran Variabel Penelitian	25
3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	27
3.5 Uji Asumsi Klasik	28
3.5.1 Uji Normalitas	29
3.5.2 Uji Heterokedastisitas	29
3.5.3 Uji Multikorelasi	29

3.5.4 Uji Linearitas	30
3.6 Model Analisis Data	30
3.6.1 Analisis Regresi	30
3.6.1.1 <i>Simple Linear Regression</i>	30
3.6.1.2 <i>Multiple Regression</i>	30
3.6.2 Uji Hipotesis	31
3.6.2.1 Uji F	31
3.6.2.2 Uji t	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Analisis Deskriptif	32
4.1.1 Usia Responden	32
4.1.2 Jenis Kelamin	33
4.1.3 Tingkat Pendidikan	33
4.1.4 Jumlah Tenaga Kerja	34
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner	35
4.3 Uji Asumsi Klasik	37
4.3.1 Uji Normalitas	37
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	38
4.3.3 Uji Multikorelasi	39
4.3.4 Uji Linearitas	40
4.4 Analisis Regresi	41
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	42
4.5 Pengujian Hipotesis	44
4.5.1 Pengujian Hipotesis TOE	44
4.5.1.1 Uji Statistik F	44
4.5.1.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.5.1.3 Uji Statistik t	45
4.5.2 Pengujian Hipotesis RBV	46
4.5.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.5.2.2 Uji Statistik t	47
4.5.3 Hasil Penelitian dari Pengujian Hipotesis	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi Penelitian	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 3.1	24
Tabel 3.2	26
Tabel 4.1	32
Tabel 4.2	33
Tabel 4.3	33
Tabel 4.4	34
Tabel 4.5	36
Tabel 4.6	38
Tabel 4.7	40
Tabel 4.8	41
Tabel 4.9	42
Tabel 4.10	43
Tabel 4.11	44
Tabel 4.12	45
Tabel 4.13	46
Tabel 4.14	47
Tabel 4.15	47
Tabel 4.16	48
Tabel 4.17	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	17
Gambar 2.2	22
Gambar 2.3	22
Gambar 4.1	38
Gambar 4.2	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kuesioner	68
2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Tes Pilot	75
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	89
4. Hasil Analisis Regresi	94
5. Bukti Responden Penelitian	97