

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
BAGI USAHA MIKRO DAN USAHA KECIL MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY-ORGANIZATION-ENVIRONMENT (TOE) DAN
RESOURCE-BASED VIEW (RBV)***

SKRIPSI

**DITUJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU PRASYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**



**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:
SYAIFUL ALI, MIS., Ph.D., Ak., CA.**

**DISUSUN OLEH:
NOORCA SYAH RIZAL
10/304931/EK/18133**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017