

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Manajemen Radio Komunitas.....	7
2. Program Siaran Radio	11
3. Radio Komunitas.....	13
4. Manajemen Produksi Program Siaran Radio	19
F. Metode Penelitian.....	27
1. Metode Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	29
BAB II.....	31
RADIO KOMUNITAS, MANAJEMEN RADIO KOMUNITAS DAN	

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM SIARAN RADIO KOMUNITAS....	31
A. Radio Komunitas.....	31
B. Manajemen Radio Komunitas.....	37
C. Manajemen Produksi Program Siaran Radio	40
BAB III.....	44
TINJAUAN UMUM RADIO KOMUNITAS MITRA FM	44
A. Profil Radio Komunitas Mitra FM.....	44
1. Latar Belakang Berdirinya Radio Komunitas Mitra FM	46
2. Profil Radio Komunitas Mitra FM.....	47
3. Visi dan Misi Radio Komunitas Mitra FM.....	49
B. Susunan Pengurus Radio Komunitas Mitra FM.....	50
C. Biodata Mitra FM.....	50
D. Prestasi Radio Komunitas Mitra FM.....	51
E. Struktur Organisasi Radio Mitra FM	52
F. Pengurus Perkumpulan Pendengar Radio Mitra FM Tahun 2016-2021.....	52
G. Pengurus Mitra Mania Tahun 2016-2019.....	52
H. Jadwal Siaran Harian Radio Komunitas Mitra FM.....	53
BAB IV	56
PROFESIONALITAS DAN DEDIKASI DALAM PRODUKSI PROGRAM	
CANGKIR SATU KOPI RADIO KOMUNITAS MITRA FM	56
A. Pemaparan temuan dan analisis dalam perspektif teori manajemen	56
1. Manajemen Radio Komunitas Mitra FM	56
2. Pemaparan detail perjalanan produksi Cangkir Satu Kopi	62
3. Lingkungan Eksternal Mitra FM.....	65
4. Melihat pendengar dari umpan balik.....	70
B. Pemaparan temuan dan analisis berdasarkan management skill	71
1. Penyiar memiliki kemampuan teknis	71
2. Penyiar memiliki kemampuan individu	73
3. Penyiar mampu memecahkan permasalahan.....	74

C. Pemaparan temuan dan analisis berdasarkan management function ...	75
1. Tahap perencanaan Cangkir Satu Kopi	75
2. Pengorganisasian Cangkir Satu Kopi	79
3. Pengarahan program Cangkir Satu Kopi.....	82
4. Koordinasi program Cangkir Satu Kopi.....	83
Pengawasan program Cangkir Satu Kopi	83
D. Pemaparan temuan dan analisis berdasarkan Management Roles	84
E. Analisis manajemen produksi program Cangkir Satu Kopi.....	86
BAB V	92
PENUTUP	92
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101