

ABSTRAK

Radio komunitas Mitra FM merupakan media yang didirikan dengan misi sebagai media edukasi dan hiburan bagi warga masyarakat di Kabupaten Purworejo, terutama warga yang tidak mampu dan dianggap sebagai warga kelas bawah. Berdasarkan misi tersebut lahirlah program siaran radio Cangkir Satu Kopi, (*Berbincang Sambil Berpikir di Satus Pitu Koma Pitu*). Program ini mengangkat banyak tema mengenai kesehatan, pertanian, peternakan, dan hal lainnya yang diperlukan oleh masyarakat dalam format bincang – bincang secara langsung dengan narasumber yang telah dipilih. Pertanyaannya, “Bagaimana manajemen produksi program siaran radio Cangkir Satu Kopi di radio komunitas Mitra FM Purworejo?”

Untuk menjawab pertanyaan tersebut penelitian ini menggunakan metode penelitian studi deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan pengumpulan dokumen. Hasil yang telah didapat merupakan deskripsi mengenai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, koordinasi, dan pengawasan dalam manajemen produksi program Cangkir Satu Kopi.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah profesionalisme dan dedikasi serta pembagian peran yang seimbang antara penyiar, narasumber, dan komunitas dalam manajemen produksi program siaran radio *Cangkir Satu Kopi* menjadi kunci bagi keberhasilan program ini.

Kata kunci: radio komunitas, komunitas, studi deskriptif, manajemen, produksi, peran penyiar.

ABSTRACT

Mitra FM community radio is a media that was established with the mission as a medium of education and entertainment for the people in Purworejo District, especially the poor and considered as lower class citizens. Based on the mission was born radio Cangkir Satu Kopi radio broadcast program, (Speak While Thinking on Satus Pitu Koma Pitu). The program discuss many themes, for example on health, agriculture, livestock, and other things needed by the community in a live chat format with selected speakers. The question is, "How is the production management of Cangkir Satu Kopi radio broadcast program on Mitra FM community radio Purworejo? "

To answer the question, descriptive qualitative research method was used for this research, by using data collection method in the form of observation, interview, and document collection. The results has described planning, organizing, directing, coordinating, and monitoring processes in production management Cangkir Satu Kopi program.

Conclusion of this research showed that profesionalism and dedication also good coordination and role between broadcaster, resource, and community are equally important in the production management of Cangkir Satu Kopi radio broadcast program.

Keywords: community radio, community, descriptive studies, management, production, broadcaster's role.