

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Pengajuan

Halaman Pengesahan

Kata Pengantar i

Halaman Pernyataan iv

Daftar Isi v

Daftar Tabel..... viii

Daftar Gambar ix

Daftar Lampiran x

Intisari xi

BAB 1 Pendahuluan

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 5

1.3. Batasan Masalah 6

1.4. Tujuan..... 7

1.5. Manfaat 7

BAB 2 Tinjauan Pustaka

2.1. Teh 9

2.2. Teh Hitam 10

2.3. Pengendalian Mutu	12
2.4. Pengendalian Mutu Sensoris.....	13
2.5. Atribut Mutu Sensoris	15
2.6. Panelis Pengujian.....	16
2.7. Standar Nasional Indonesia (SNI)	20
2.8. Metode Afeksi	20
2.9. Pengujian Kesukaan Konsumen (<i>Preference Test</i>)	21
2.10. Faktor Pengaruh Penilaian dalam Pengujian Sensoris.....	25
2.11. Perhitungan & Analisa Pengujian Kesukaan.....	26

BAB 3 Metode

3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Tugas Akhir.....	30
3.2. Ruang Lingkup Kajian.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5. Tahapan Pelaksanaan.....	33
3.6. Metode Analisa.....	34

BAB IV Hasil dan Pembahasan

4.1. Pengujian Sensoris Teh Hitam Berdasarkan SNI Teh Hitam.....	35
4.2. Pengujian Kesukaan Konsumen Agrowisata PT Pagilaran	59
4.3. Evaluasi Penjualan Teh Hitam BOP untuk Pasar Agrowisata.....	85

BAB V Penutup

5.1.Kesimpulan 89

5.2.Saran..... 90

Daftar Pustaka..... 91

Lampiran 95