

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN 3D *PRINTER* MENGGUNAKAN
METODE *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* DI CENTRALAB INDONESIA**

No. Soal: TKI 4011 / II-2016/2017 / Her. / 08 / 04 / 18.02 / 2017



Disusun oleh:

ANINDAR NAUFAL ADILA

13/345842/TK/40445

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017