



DAFTAR PUSTAKA

- Agrina. 2009. Bisnis Jamur Bikin Tergiur. [http://www.google.com/.../Bisnis Jamur Bikin Tergiur.html](http://www.google.com/.../Bisnis%20Jamur%20Bikin%20Tergiur.html) diakses pada tanggal 10 Oktober 2016
- Anggraeni, R. Subeni. Khoirul U. 2015. Analisis Pendapatan, Keuntungan, dan kelayakan Usaha Jamur Tiram di Kabupaten Sleman. Universitas Janabadra
- Anwar, S. N. 2011. Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) : Konsep dan Hakikat. Jurnal Dinamika Informatika
- Arikunto. 1993. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta
- Astuti, R. D. Tatiek K. Mirza H. 2012. Identifikasi Hubungan Jangka Panjang dan Analisis Keberadaan Rantai Pasok di Agroindustri kerupuk singkong Dalam Rangka Mewujudkan Penganekaragaman Pangan. AGRISE
- Badan Pusat Statistik. 2015. Luas Tanam Tanaman Sayur-sayuran menurut Jenisnya dan Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. 2015. Produksi Sayur-sayuran menurut Jenisnya dan Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta
- Bisuk, P. 2009. Analisis Tataniaga Dan Elastisitas Transmisi Harga CPO Internasional Terhadap Harga TBS (Tandan Buah Segar) Kelapa Sawit(Studi Kasus: Desa Mananti Kecamatan Sosa Kabupaten Padang Lawas) . Skripsi USU. Medan. p. 76.
- Cahyana, Muchroddi, Muhammad B. 1999. Jamur Tiram. Penebar Swadaya. Jakarta
- Candra, R. 2014. Analisis Usahatani Dan Pemasaran Jamur Tiram Dengan Cara Konvensional Dan Jaringan (Multi Level Marketing) Di Provinsi Lampung. Universitas Lampung
- Chazali, S., Putri S.P . 2009. Usaha Jamur Tiram Skala Rumah Tangga. Penebar Swadaya. Depok
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jensen. 1994. Agricultural Economics and Agribusiness 6th Edition. John Wiley and Sons, Inc. New York
- Dahl, D.C, And J.W. Hammond. 1977. Market And Price Policy. Mcgraw-Hill Book Company. New York
- Dajan, A. 1996. Pengantar Metode Statistik jilid II. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta
- Dinas Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan. 2017. Luas Tanam, Produksi, dan Produktivitas Jamur



- Downey and Erickson. 1992. *Agribusiness Management 2nd Edition* (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Sirait dan Rochidayat). Erlangga. Jakarta
- Eisingerich, A. B., Gaia R. 2010. Drivers of Brand Commitment: A Cross-National Investigation. *Journal of International Marketing*
- Ganjar. 2010. Budidaya Jamur Tiram. <http://www.bppp-lembang.info/.../BudidayaJamurTiram/>. Diakses Pada tanggal 08 Oktober 2016.
- Hadari, Nawawi. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press. Jakarta
- Haryono, T. 2014. Penyusutan Lahan Pertanian di Sleman Tertinggi di DIY. *Harian Jogja*. Kamis 28 Agustus 2014. Diakses pada tanggal 01 Mei 2017
- Irianto, H. Emy W. 2013. Analisis *Value Chain* dan Eisiensi Pemasaran Agribisnis Jamur Keping di Kabupaten Karanganyar. Universitas Sebelas Maret
- Jamhari dan Yonekura, 2003. Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta” dalam Hayashi, Yoshihiro et,al. Yogyakarta Gadjah Mada University Press p 259-281
- Jumiati, E., Dwidjono H.D., Slamet H. dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan = Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* Volume XII No. 1 : Halaman 1-10
- Khayan, R. 2014. Potensi Sumber Daya Alam Pilar Kemandirian Daerah Sleman. <http://www.ririekhayan.com/2014/06/potensi-sumber-daya-alam-pilar.html/>. Diakses pada tanggal 11 Mei 2017.
- Kohls, Richard L., and David Downey. 1967. *Marketing of Agricultural Products 4th Edition*. Macmillan Publishing Co., Inc. New York
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”*. Prentice Hall International, Inc . New Jersey
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta
- Mantra, I.B. 2004. *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Sosial*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Masyarakat Agribisnis Jamur Indonesia. 2009. Kunci Utama Keberhasilan Budidaya Jamur. <http://www.agrina-online.com/>. Diakses pada tanggal 08 Oktober 2016.
- Natalis ,D. A. 2014. Analisis Pemasaran beras di Kabupaten Klaten. Universitas Sebelas Maret. Surakarta



- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Ghalia Indonesia. Bogor
- Nugraha, A.P. 2006. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Propinsi Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif. Raja Grafindo. Jakarta
- Purcell, W. O. 1979. Agricultural Marketing, Systems. Coordination, Cash And Future Prices. Reston Publishing Company Inc. Reston
- Rahim. A., Diah R. D. H. 2007. Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Depok
- Rahmat, S., dan Nurhidayat. 2011. Untung Besar dari Bisnis Jamur Tiram. AgroMedia Pustaka. Jakarta
- Reginawati, 1999. Produksi Jamur Menurun. <http://www.kpel.or.id/>. Diakses pada tanggal 11 Mei 2017.
- Retnomo, Iga. 2009. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Petani Pola Swadaya Di Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Riau. Pekanbaru
- Rosmawati, Henny. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Ogan Komering Ulu. Agronobis 3(5) : 1-9
- Salim, S. 2010. Berkat Jamur Punya Mobil. Tribun Lampung, hlm.2
- Salsabilla, S. M., Wibowo R., Agustina T. 2014. Analisis Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management) Padi Pasca Panen di Pabrik Beras Sukoreno Makmur Kecamatan Kalisat
- Saragih, R. 2015. Nugget Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) sebagai alternatif pangan sehat vegetarian. E-Journal Widya Kesehatan dan Lingkungan. Institut Teknologi Indonesia
- Setiarto, R. H. B. 2013. Studi Pemasaran dan Prospek Kewirausahaan Budidaya Jamur Tiram Putih (*Pleurotus ostreatus*) di Kecamatan Dieng, Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah Terhadap Perekonomian Masyarakat Setempat. LIPI. Jawa Barat
- Sholehah, A. 2015. Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) di Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Universitas Jember
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama. Surabaya
- Soekartawi. 2004. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta



- Sudarta, W. 2010. Peran Wanita Dalam Pembangunan Berwawasan Gender. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Udayana. <http://www.pswunud.go.id/>. Diakses pada tanggal 01 Mei 2016
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhamadiyah Malang. Malang
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Statistik untuk Pendidikan. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung
- Suryabrata, S. 1987. Pengembangan Tes Hasil Belajar. Rajawali Pers. Jakarta
- Swastha, B. dan Sukodjo. I, 2001. Pengantar Bisnis Modern. Liberty Offset. Yogyakarta
- Verma, K. L. 2016. *Production and Marketing of Oyster Mushroom in Dhamtari District of Chhattisgarh : An Economic Analysis*. Madhya Pradesh. Jabalpur
- Vredenberght, Jacob. 1983. Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat Jepang dalam Perjuangan Hidup. Gramedia. Jakarta
- Wibawa, M. S., I Gusti Agung Ayu Ambarwati, Ketut S. 2016. Manajemen Rantai Pasok Jamur Tiram di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen Agribisnis
- Wisner, J. D., Leong G. K, Tan K. C. 2005. Principles of Supply Chain Management : A Balanced Approach. Thomson South-Western. United States of America