

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, K. 2015. Pengaruh *Social Media Marketing Instagram* Terhadap Tingkat *Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen*. Fakultas Pertanian UGM, Yogyakarta. Skripsi.
- Fisher, B. A. 1986. Teori-teori Komunikasi. Penyunting: Jalaluddin Rakhmat, Penerjemah: Soejono Trimo. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fromer. 2010. *Here's How To Use Instagram*. <http://businessinsider.com/Instagram-2010-11/R=T&>. Diakses pada tanggal 17 Februari 2017.
- Handoko, K. 2015. Waktu Yang Tepat Untuk Promosi Produk di Jejaring Sosial. <http://www.maskukuh.com/2015/02/waktu-yang-tepat-untuk-promosi-produk.html>. Diakses 7 Juni 2017.
- Hardaning, T. 2015. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Terhadap Motivasi Berkunjung Ke Agrowisata Kebun Begonia Lembang Jawa Barat. Skripsi UGM, Yogyakarta.
- Hermawan, C. W. 2009. Cara Mudah Membuat Komunitas Online dengan PHPBB. Andi, Yogyakarta.
- Hidayat, W dan Trihartanti, W. 2015. Strategi Promosi *Urban Culture* melalui Media Sosial *Instagram* dalam Memperkenalkan Produk. Prosiding Penelitian DPeSIA.
- Hu, Y., Manikonda, L., and Kambhampati, S. 2014. *What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types*. *Proceedings of ICWSM, AAAI*.
- LaQuery. T. W. 1997. *Internet Companion : A Beginner's Guide To Global Networking*. ITB, Bandung.
- Littlejohn, S. W. 1996. *Theories of Human Communication*. Belmont California, Wadsworth.
- Locke, E.A. (2001). *Attain Emotional Control by Understanding What Emotions Are*. *Handbook of Principles of Organizational Behavior: Indispensable Knowledge for Evidence Based Management*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Patrajuangga. 2016. Efektivitas Pemanfaatan Instagram Dalam Kegiatan Urban Farming Oleh Komunitas Jogja Berkebun Di Yogyakarta. Skripsi UGM, Yogyakarta.

- Reksohadiprodjo, Soekanto, dan Hani Handoko. 1996. Organisasi Perusahaan: Teori, Struktur dan Perilaku. BPFE, Yogyakarta.
- Rohaya, S. 2008. Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas Dan Koneksinya. [Http://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/362/](http://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/362/). Diakses pada 19 Februari 2017.
- Roidah, I. S. 2014 . Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo, Tulungagung.
- Setyawan, M. 2016. Hubungan Antara Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kestabilan Emosi Pada Pengguna Media Sosial Usia Dewasa Awal. Univeristas Sanata Dharma, Yogyakarta. Skripsi
- Sidharta, L. 1996, Sistem Informasi Bisnis: Analisa dan Desain Sistem Informasi Bisnis. ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Shimp, T. A. 2000. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Terjemahan oleh : R. Sjahrial dan D. Anikasari. Erlangga, Jakarta.
- Sopiah, S. 2013. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Facebook. Universitas Bina Darma, Palembang. Skripsi
- Suryadi, A. 2007. Pemanfaatan ICT dalam Pembelajaran. Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh, Volume 8(1):83-98.
- Wiyanti, A. N. 2013. Implementasi program urban farming pada kelompok sumber trisno alami di Kecamatan Bulak Kota Surabaya. E-Journal Unesa, Surabaya.
- Woodbridge, J. 2004. Technology integration as a transformation teaching strategy. [www.techlearning.com](http://www.techlearning.com). Diambil 5 Juni 2017.
- Zarella, D. 2010. The Sosial Media Marketing Book. PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.