

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	6
4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	8
1. Tinjauan Pustaka	8
1.1. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Media Internet	8
1.2. Media Sosial	10
1.3. Instagram	11
1.4. Pertanian	13
2. Landasan Teori	15
2.1. Teori Komunikasi	15

2.2. Paradigma Baru Komunikasi	16
2.3. Teori Persamaan Media	17
2.4. Teori Motivasi	18
2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Media Sosial	21
3. Kerangka Berfikir	23
4. Hipotesis	27
III. METODE PENELITIAN	28
1. Metode dasar	28
2. Metode Pengambilan Sampel	28
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Jenis dan Sumber Data	30
5. Pembatasan Masalah	30
6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	30
7. Analisis Data	32
IV. GAMBARAN UMUM PT. INDMIRA	36
1. Sejarah Berdirinya PT. Indmira (Citra Tani Nusantara)	36
2. Sejarah Penting PT Indmira	39
3. Lokasi PT. INDMIRA (Citra Tani Nusantara)	39
4. Visi dan Misi PT. Indmira	40
5. Struktur Organisasi PT. INDMIRA (Citra Tani Nusantara)	40
6. Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh PT. Indmira	44
V. KARATERISTIK FOLLOWERSS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PEMANFAATAN	47
VI. TINGKAT PEMANFAATAN INSTAGRAM PT. INDMIRA OLEH FOLLOWERS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ...	55
1. Tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh followers	55
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh followers	59
VII. PENGARUH TINGKAT PEMANFAATAN INSTAGRAM PT. INDMIRA TERHADAP MOTIVASI FOLLOWERS DALAM MELAKUKAN	

KEGIATAN PERTANIAN	68
1. Motivasi followers Instagram PT. Indmira dalam melakukan kegiatan pertanian	68
2. Pengaruh Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira Terhadap Motivasi Followers Instagram PT. Indmira Dalam Melakukan Kegiatan Pertanian	73
VIII.PEMBAHASAN	76
1. Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh followers	76
2. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh Followers	77
3. Faktor-faktor yang Tidak Berpengaruh Terhadap Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh Followers	79
4. Pengaruh Tingkat Pemanfaatan Instagram PT. Indmira Terhadap Motivasi Followers untuk Melakukan Kegiatan Pertanian	82
IX. KESIMPULAN DAN SARAN	86
1. Kesimpulan	86
2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90