

INTISARI

PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM PT. INDMIRA TERHADAP MOTIVASI FOLLOWERS UNTUK KEGIATAN PERTANIAN

Instagram merupakan salah satu jenis media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh pengguna *smartphone*. Salah satu bentuk pemanfaatan Instagram adalah penyuluhan mengenai bidang pertanian, seperti yang dilakukan oleh PT. Indmira. Penelitian terhadap Instagram PT. Indmira ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui: 1) Tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh *followers*, 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira oleh *followers*, 3) Pengaruh pemanfaatan Instagram PT. Indmira terhadap motivasi *followers* Instagram PT. Indmira dalam melakukan kegiatan pertanian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisis Deskriptif. Total sampel berjumlah 55, pengambilan sampel dilakukan secara *simple random sampling* terhadap *followers* Instagram PT. Indmira melalui *Direct Message*. Metode analisis yang digunakan adalah uji proporsi, analisis regresi linear berganda dengan metode Backward dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kurang dari sama dengan 50 % tingkat pemanfaatan *Instagram* PT. Indmira oleh *followers* tinggi. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira adalah umur, status pekerjaan, dan durasi penggunaan Instagram, sedangkan yang tidak berpengaruh nyata adalah tingkat pendidikan, jenis kelamin dan lama penggunaan Instagram. Nilai signifikansi faktor umur 0,002 dengan nilai koefisien regresi 2,580, nilai signifikansi faktor status pekerjaan 0,070 dengan nilai koefisien regresi 4,540 dan nilai signifikansi durasi penggunaan Instagram 0,019 dengan nilai koefisien regresi 3,309. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap penambahan satu satuan variabel umur, status pekerjaan dan lama penggunaan Instagram maka akan meningkatkan tingkat pemanfaatan Instagram sebesar nilai koefisien regresi masing-masing faktor. Hasil untuk tujuan terakhir, yaitu nilai signifikansi tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira sebesar 0,030 dengan koefisien regresi sebesar 0,754, yang dapat diartikan bahwa setiap penambahan satu variabel tingkat pemanfaatan Instagram PT. Indmira, maka akan meningkatkan motivasi *followers* untuk kegiatan pertanian.

Kata Kunci: Instagram, Tingkat Pemanfaatan, Motivasi.

ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTAGRAM USE OF PT. INDMIRA TOWARDS THE FOLLOWER MOTIVATION FOR AGRICULTURAL ACTIVITIES

Instagram is one of social media applications that is widely used by many smartphone users currently. One form of the Instagram utilization is counseling about agriculture, as conducted by PT. Indmira. The research on PT. Indmira's Instagram is conducted with the aim to determine: 1) The utilization level of PT. Indmira's Instagram by the followers, 2) The factors that affect the utilization level of PT. Indmira's Instagram by followers, 3) The utilization effect of PT. Indmira's Instagram towards the motivation of the PT. Indmira's Instagram followers in performing the agricultural activities. The method used in this research is Descriptive Analysis method. The total amount of the samples is 55, the sampling was done by simple random sampling towards the followers of PT. Indmira's Instagram through Direct Message. The analysis method used is a proportion test, the multiple linear regression analysis with Backward method and simple linear regression analysis. The results determined that less than equal to 50% utilization level of the followers of PT. Indmira's Instagram is high. The factors that significantly affect the utilization level of PT. Indmira's Instagram are the age, employment status, and daily use, whereas the factors that do not determine the significant effect are the education level, sex and how long the followers have used the Instagram. The significance score of the age factor is 0,002 with the regression coefficient score of 2,580, the significance score of the employment status factor is 0,070 with the regression coefficient score of 4,540 and the significance score of the Instagram daily use is 0,019 with the regression coefficient score of 3,309. These results determine that each addition of one unit of the age variable, employment status and Instagram daily use will increase the utilization level of Instagram in the amount of the regression coefficient score of each factor. The result for the last aim, that is the significance score of the utilization level of PT. Indmira's Instagram is equal to 0,030 with the regression coefficient score of 0,754. It determines that each addition of one variable unit of PT. Indmira's Instagram utilization level will increase the motivation of the PT. Indmira's followers to conduct agricultural activities.

Keywords: Instagram, Utilization level, Motivation.