

**PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM PT. INDMIRA TERHADAP
MOTIVASI *FOLLOWERS* UNTUK KEGIATAN PERTANIAN**



SKRIPSI

OLEH

LIVANA AULIA

13/350230/PN/13387

PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM PT. INDMIRA TERHADAP MOTIVASI FOLLOWERS UNTUK KEGIATAN PERTANIAN

LIVANA AULIA, Ir. Harsoyo M.Ext.Ed ; Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>