

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Penelitian	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	6
3.1. Batik	6
3.2. Proses Pewarnaan dengan Indigosol	8
3.3. Teori Warna	8
3.4. Penilaian Pelanggan	9
3.5. Kuesioner	9
3.6. Regresi Linear	12
BAB IV METODE PENELITIAN	13
4.1. Subjek dan Objek Penelitian	13

4.2. Alat dan Bahan Penelitian	13
4.3. Tahapan Penelitian	14
BAB VHASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1. Penentuan Teknik Pengambilan Kode Warna	19
5.2. Kombinasi Warna Indigosol	20
5.3. Pembuatan Desain Batik Virtual	22
5.4. Kuesioner Awal Penelitian	24
5.5. Kuesioner Preferensi Pelanggan Terhadap Kombinasi Warna Batik Tulis	27
5.6. Pengaruh <i>Brightness</i> terhadap Penilaian Pelanggan	30
5.7. Pengaruh <i>Hue</i> terhadap Penilaian Pelanggan	34
5.8. Pengaruh <i>Saturation</i> terhadap Penilaian Pelanggan	38
BAB VI PENUTUP	50
6.1. Kesimpulan	50
6.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53