

## **INTISARI**

Media massa merupakan salah satu sarana vital yang menghubungkan masyarakat dengan dunia sekitar. Di era digital ini, sangat mudah untuk mengakses berita di mana saja dan kapan saja. Penelitian ini membahas mengenai aksi terorisme yang terjadi di Paris tanggal 13 November 2015 di media elektronik *Le Parisien* dan *Aujourd'hui Le Maroc* yang dimuat pada tanggal 14-19 November 2015. Data akan dianalisis dengan menggunakan teori analisis wacana kritis yang dikemukakan oleh Teun A. van Dijk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan penjelasan mengenai struktur teks berupa struktur makro, superstruktur dan struktur mikro serta ideologi yang melatarbelakangi pemberitaan dari setiap media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada struktur makro, hampir semua tema yang terdapat pada kedua media elektronik sama, hanya ada satu tema berbeda yang ditemukan. Pada superstruktur, kedua media menuliskan peristiwa yang sama namun terdapat perbedaan dalam penyajian isi beritanya. Pada struktur mikro, diksi yang di tulis sangat mempengaruhi pembaca. Pada kognisi sosial, ideologi yang berbeda dari kedua media membentuk kognisi sosial yang berbeda sehingga menghasilkan persepsi yang berbeda mengenai serangan teroris.

Kata kunci : analisis wacana kritis, media elektronik, struktur makro, superstruktur, struktur mikro, ideologi, kognisi sosial

## **ABSTRACT**

Mass media is one of the vital tools that connects society with the world. In this digital era, it is very easy to access news anywhere and at anytime. This study discusses the acts of terrorism that occurred in Paris on November 13, 2015 in the media outlets *Le Parisien* and *Aujourd'hui Le Maroc* which were published online on November 14-19, 2015. The data will be analyzed by using the theory of critical discourse analysis proposed by Teun A. van Dijk. The aim of this study is to explain the structure of the text in the form of macro structures, superstructures and microstructures as well as the ideological background of media coverage. The result of this research showed that in macrostructures, almost all the themes contained in both online media are the same but there is one different theme found. In the superstructures, both media write the same event but there is a difference in the presentation of news content. In microstructures, the diction strongly affects the reader. In social cognition, different ideologies on both media outlets form different social cognitions as well as resulting in different perceptions of terrorist attacks.

**Keywords :** critical discourse analysis, online, macrostructures, superstructures and microstructures, ideology, social cognition

## **EXTRAIT**

Les médias de masse ont l'un des éléments important qui relie les gens avec le monde entier. Dans cette ère numérique, il est très facile d'accéder les informations partout et n'importe quand. Cette étude parle des actes de terrorisme qui ont eu lieu à Paris le 13 novembre 2015 dans *Le Parisien* et *Aujourd'hui Le Maroc* qui ont été publiés en ligne du 14 au 19 novembre 2015. Les données seront analysées en utilisant la théorie de l'analyse critique du discours proposée par Teun A. van Dijk. Le but de cette recherche est pour expliquer la structure du texte utilisé sous la forme de macro structure, superstructure et microstructure, ainsi que le contexte idéologique de la couverture médiatique. Le résultat de cette recherche montre que dans la macrostructure, presque tous les thèmes contenus dans les deux médias en ligne sont les mêmes, mais il existe un autre thème différent. Dans la superstructure, les deux médias écrivent le même événement, mais il y a une différence dans la présentation du contenu d'information. Dans la microstructure, le lexique affecte fortement le lecteur. Dans la cognition sociale, les différentes idéologies sur les deux médias créent les différentes cognitions sociales et en résultat possède des perceptions différentes des attaques terroristes.

Mot-clés: analyse critique du discours, en ligne, macrostructure, superstructure et microstructure, idéologie, cognition sociale